

INHALT

Was soll ein <i>Ratgeber für neue Autoren?</i> Vorbemerkung	9
--	---

LITERATUR UND MARKT

Was, auch Sie haben ein Buch geschrieben? Von Klaus Britting	15
Das Buch und die modernen Medien – Ein Widerspruch? Von Sandra K. Schneider	35
Chance Hörbuch – Literatur-Tonträger erobern den Markt Von Sarah Maas	43
Buch und Film – Adaptationen als Chance für Buchautoren Von Fabian Bauer	49
Der Club der toten Dichter? oder: Welche Zukunft hat die Lyrik? Von Anja Grube	57
Das eigene Leben (be)schreiben – Konjunktur oder Krise der Autobiographie? Von Dr. Thomas R. Wolf	63

Literatur- und Autorenförderung in Deutschland – Viele Wege in die Öffentlichkeit Von Diana Stoll	71
Von Böllschen Karnickeln, die zu Wölfen wurden – Glosse über die Praktiken und über die Machtpolitik des Verbandes deutscher Schriftsteller (VS)	79
Geist und Geld – Ein Plädoyer für das Literatursponsoring durch deutsche Unternehmen Von Jens Meiselwitz	87

DIE MÖGLICHKEITEN FÜR NEUE AUTOREN

Schreiben lernen – Von einem Handwerk Von Dr. Wendelin Körnchen	95
Dienst an der Literatur – Zuschussverlage oder Dienstleisterverlage Was Sie bei der Wahl eines Dienstleisterverlages beachten sollten Von Dr. Gertrude de Bono	129
Bücher auf Nachfrage Von Christine Pfeiffer	141
Literaturagenten – Partner auf dem Weg zur Veröffentlichung? Von Annette Ruhl	151

Der Selbstverlag – Vom Nutzen und Nachteil des eigenen Unternehmens	
Von Dr. Charlotte Schmidt	159
Etwas Mut gehört immer dazu – Kleiner Leitfaden für Autorenlesungen	
Von Dr. Ingrid Pohl	171

ERFAHRUNGSBERICHTE

Der Autor zwischen Recht und Pflicht – Grundsätzliches aus Erfahrung	
Von Dr. Thomas R. Wolf	181
Ich werde Autorin – Vom Versuch, ein Buch zu verlegen	
Von Christina Klose	197
Warum müssen es denn ausgerechnet Kriminalromane sein? Ein Werkstattbericht	
Von Lena Bloom	203
Kindern auf meine Kosten eine Freude bereiten – Der Erfahrungsbericht eines Kinderbuchautors	
Von Thomas Mac Pfeifer	213
Einblicke in die Vertriebsarbeit eines Publikumsverlages	
Von Dominika Kosik	219
Vom Glück, einen Verlag zu finden – Ein Erfahrungsbericht	
Von Dr. Nicole Hahn	227

GLOSSAR UND ADRESSEN

Autoren-ABC (Glossar)	235
Adressen	
Buchverlage	261
Register der Verlagsschwerpunkte	347
Literatur- und Medienagenturen	361
Literaturmagazine	375
Tages- und Wochenzeitungen	395
Magazine	413
Literatursendungen	419
Literaturförderung	425
1. Einrichtungen	427
2. Stipendien	442
3. Preise und Wettbewerbe	456
Autorenlesungen	481
1. Leseförderung	483
2. Große Literarische Veranstaltungen	487