

INHALT

VORWORT

9

DANK

11

1. EINLEITUNG

15

1.1 Die Geburt einer transnationalen Industrie

15

1.2 Aporien der Kulturindustriekritik

18

1.3 Gegenstand, Fragestellungen und Ansätze

21

1.4 Zum Aufbau der Arbeit

35

TEIL I: BEGRIFFE

39

2. DIMENSIONEN DER POPMUSIK

41

2.1 Popmusik, Kunstmusik, Volksmusik

41

2.2 Dimensionen der Produktion

44

2.3 Dimensionen der Rezeption

48

2.4 Ästhetik des Populären

53

2.5 Zur Institutionalisierung der Populärmusik in der Musikindustrie

56

3. DIMENSIONEN DER GLOBALISIERUNG

59

3.1 Globalisierung und kultureller Imperialismus

59

3.2 Deregulierung. Zum Verhältnis von Industrie und Staat

64

- 3.3 Konsumismus. Zum Verhältnis von Industrie und Medienrezeption
71
- 3.4 Verlust regionaler Besonderheiten. Zum Verhältnis von Industrie und
kultureller Vielfalt
82
- 3.5 Dimensionen der musikindustriellen Globalisierung
88

TEIL II: BESCHREIBUNGEN

95

4. STRUKTURWANDEL DER TRANSNATIONALEN TONTRÄGERINDUSTRIE

97

4.1 Technologische Entwicklung
97

4.2. Rechtliche Rahmenbedingungen
99

4.3 Industriestruktur
108

4.4 Organisationsstrukturen
122

4.5 Berufliche Rollen
133

4.6 Konstruktion der Märkte
144

5. RADIO, FERNSEHEN UND DIGITALISIERUNG

153

5.1 Die Radioindustrie
153

5.2 Musikfernsehen
167

5.3 Musik im digitalen Zeitalter: Das Ende der phonographischen Industrie?
172

6. MUSIKALISCHE VIelfALT UND HOMOGENITÄT

177

6.1 Dimensionen musikalischer Vielfalt
177

6.2 Angleichung der Regionen
189

6.3 Konzentration im Mainstream
200

6.4 Vielfalt und Globalisierung von Nischen
220

TEIL III: ERKLÄRUNGEN 229

7. RATIONALITÄT UND IRRATIONALITÄT IN DER MUSIKINDUSTRIE 231

7.1 Zwischenresümee und soziologische Erklärung
231

7.2 Ökonomische Rationalität und Marktversagen
238

7.3 Die Rationalität des Organisierens und Organisationsversagen
260

8. STRUKTUREN DER NACHFRAGE UND REFLEXIVE KULTURINDUSTRIEKRIK 291

8.1 Die gesellschaftlichen Bedingungen der Nachfrage
291

8.2 Reflexive Kulturindustriekritik
297

9. DIE FABRIKATION GLOBALER VIelfALT. EIN RESÜMEE 311

ANHANG 317

Tabellen
319

Grafiken
337

Quellen für die Hitparadenanalyse
342

Literatur
343