

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>.7</b>
<b>1 1 SAQUARI</b> .....	<b>.9</b>
1.1 Sporttheater, was ist das eigentlich? .....	.9
1.2 Motivation .....	.9
<b>2 Sporttheaterwerkstatt</b> .....	<b>.11</b>
2.1 Organisation .....	.11
2.2 Fähigkeiten .....	.12
2.2.1 Sportliche (motorische) Fähigkeiten .....	.12
2.2.2 Musische, kreative Fähigkeiten .....	.28
2.2.3 Techniken des Improvisationstheaters .....	.31
2.2.4 Kommunikation mit dem Zuschauer, Ausstrahlung .....	.45
2.2.5 Bessere Körpersprache durch Subtexte .....	.47
2.3 Eine Geschichte entsteht .....	.47
2.3.1 Kreativität und Fantasie .....	.49
2.3.2 Themenwahl .....	.49
2.3.3 Eine Geschichte entwickeln .....	.50
2.3.4 Namensfindung .....	.53
2.3.5 Verpacken von sportlichen/musischen Fähigkeiten .....	.54
2.4 Verknüpfung von einzelnen Nummern .....	.59
2.5 Effekte, die Würze des Sporttheaters .....	.59
2.6 Musik .....	.84
2.7 Choreografie .....	.85
2.8 Die sieben goldenen Regeln des Sporttheaters .....	.86
2.9 Überarbeitung und Kontrolle des Skripts .....	.87
2.10 Sport und Theater .....	.90
2.11 Theaterwelt .....	.90
2.11.1 Raumprogramm, Bühne .....	.90
2.11.2 Kulissen, Requisiten, Material .....	.91
2.11.3 Kostümierung, Schminke .....	.92
2.12 Technik .....	.92
2.12.1 Tontechnik .....	.92
2.12.2 Lichttechnik .....	.94
2.13 Der Auftritt .....	.95
2.14 Formen des Sporttheaters .....	.96
2.14.1 Sportmusical .....	.96
2.14.2 Erlebnistheater .....	.96

<b>3</b>	<b>Projektablauf im Überblick</b>	<b>97</b>
<b>4</b>	<b>Checklisten</b>	<b>99</b>
4.1	Checkliste für den Regisseur	99
4.2	Checkliste für den Produzenten	100
<b>5</b>	<b>Kalkulation</b>	<b>105</b>
5.1	Ausgaben	106
5.1.1	Kostengruppe 100: Showvorbereitung	111
5.1.2	Kostengruppe 200: Show	112
5.1.3	Kostengruppe 300: Gastronomie	115
5.1.4	Kostengruppe 400: Shownachbereitung	117
5.2	Einnahmen	117
5.3	Der Gewinn	119
<b>6</b>	<b>Beispiel für eine ausgearbeitete Sporttheaterproduktion</b>	<b>121</b>
6.1	„Nouvelle Cuisine“, die Story	121
6.2	Umsetzung des Sporttheaters „Nouvelle Cuisine“	124
6.2.1	Kurzform Handlungsablauf „Nouvelle Cousine“	125
6.2.2	Projektleitblatt „Nouvelle Cousine“	134
<b>7</b>	<b>Zielgruppe Sporttheater</b>	<b>139</b>
7.1	Die Sporttheateridee, ein neuer Impuls für Schule und Verein	139
7.1.1	Sportstunden für Jugendliche	139
7.1.2	Attraktivität des Turnsports	140
7.1.3	Das Sporttheater als Lösungsvorschlag	140
<b>8</b>	<b>Zum guten Schluss</b>	<b>141</b>
	<b>Anhang</b>	<b>143</b>
1	Literaturverzeichnis	143
2	Abbildungsverzeichnis	145
3	Stichwortverzeichnis	147
4	Verzeichnis der Effekte	153