

Inhalt

1	Einleitung	11
2	Medienkompetenz – Stand der Diskussion	15
2.1	Ausgangslage – Gesellschaftlicher Diskurs	15
2.2	Medienpädagogischer Diskurs	17
2.3	Inhaltliche Differenzierung von Medienkompetenz	17
2.4	Alters- und entwicklungspezifische Differenzierung von Medienkompetenz	25
2.5	Neuere Konzepte von Medienkompetenz	27
2.6	Exkurs: Internationale Debatte	29
3	Theoretische und systematische Aspekte von Mediensozialisation	35
3.1	Begriffsbestimmung und Grundfragen zur Mediensozialisation	35
3.2	Systematische Ansätze zur Mediensozialisation	37
3.3	Wie entwickeln sich Kompetenzen im Verlauf der Sozialisation?	39
4	Geschlecht/Geschlechter	43
5	Geschlechtsspezifische Mediennutzung – Quantitative Aspekte .	47
5.1	Einführung	47
5.2	Mediennutzung – Fernsehen	48
5.3	Mediennutzung – Computer und Internet	61
5.4	Mediennutzung – Radio und Tonträger	71
5.5	Mediennutzung – Printmedien	74
5.6	Mediennutzung – Handy	83
5.7	Zusammenfassung/Fazit	84

6	Qualitative Studien zur Mediennutzung von Mädchen und Jungen	89
6.1	Medienbezogene Einstellung, Interesse und Motivation	89
6.2	Computer- und Interneterfahrung von Mädchen und Jungen ..	94
6.3	Entwicklung geschlechtsspezifischer Präferenzen bei der Medienrezeption	100
7	Geschlechterspezifische Kompetenzen im Umgang mit Medien ..	107
8	Recherche zu Projekten geschlechtsspezifischer Medienkompetenzförderung	117
8.1	Die Vorrecherche	117
8.2	Die Hauptrecherche: Gezielte Recherche auf der Basis eines kategorisierenden Rahmens	122
9	Ergebnisse der Interviews mit Expertinnen und Experten	
	von <i>Petra Grell</i>	127
9.1	„Jungs ran an die Bücher.“ Leseförderung für Jungen	128
9.2	Medienprojekt Wuppertal. Reflexive Filmarbeit	133
9.3	Mädchen Medien Projekt. Fotobearbeitung am Computer für Mädchen	138
9.4	Radio für Jungen	140
9.5	... aus Mädchensicht. Film für Mädchen	142
9.6	Girls go Movie. Videofilmwettbewerb für Mädchen	144
9.7	SiN – Mädchencomputerclub. Multimedia am Computer	146
9.8	„Mädchen in Bremen, aber sicher.“ Videofilmwettbewerb für Mädchen	149
9.9	Frauenmusikzentrum. Musikproduktion für Mädchen	152
9.10	Mediennächte in der Schule	154
9.11	MONA LiesA. Reflexion der Inszenierung von Geschlechtersrollen mit Medien	158
9.12	MiM – Mädchen in Medienberufen. Medienberufe und Medientechnik	160
9.13	Lizzynet. Internetportal/virtuelle Gemeinschaft	163
9.14	Hardliner. Computer-Gewalt-Spiele	165
9.15	Multiline. Virtuelle Plattform und Multiplikatorinnen-Netz ...	169

9.16	Roberta. Konstruieren und Programmieren von Computertechnik	171
9.17	Reflexion von Medienerlebnissen im Kindergarten	175
9.18	Zusammenfassende Ergebnisse der Untersuchung geschlechtersensibler medienpädagogischer Praxis	178
10	Schlussfolgerungen und Empfehlungen	183
10.1	Medienkompetenzdiskussion	183
10.2	Mediensozialisation	184
10.3	Geschlechterspezifische Mediennutzung	185
10.4	Konzeptionelle Überlegungen zur geschlechterspezifischen Medienkompetenzförderung	186
11	Literatur	199
12	Anhang	209
12.1	Interviewpartner und Interviewpartnerinnen	209
12.2	Formblätter der Projektrecherche	211
12.3	Geschlechtersensible Medienprojekte	215