

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	11
<b>2</b>	<b>Medienkompetenz – Stand der Diskussion</b> .....	15
2.1	Ausgangslage – Gesellschaftlicher Diskurs .....	15
2.2	Medienpädagogischer Diskurs .....	17
2.3	Inhaltliche Differenzierung von Medienkompetenz .....	17
2.4	Alters- und entwicklungsspezifische Differenzierung von Medienkompetenz .....	25
2.5	Neuere Konzepte von Medienkompetenz .....	27
2.6	Exkurs: Internationale Debatte .....	29
<b>3</b>	<b>Theoretische und systematische Aspekte von Mediensozialisation</b> .....	35
3.1	Begriffsbestimmung und Grundfragen zur Mediensozialisation	35
3.2	Systematische Ansätze zur Mediensozialisation .....	37
3.3	Wie entwickeln sich Kompetenzen im Verlauf der Sozialisation? .....	39
<b>4</b>	<b>Geschlecht/Geschlechter</b> .....	43
<b>5</b>	<b>Geschlechtsspezifische Mediennutzung – Quantitative Aspekte</b> .	47
5.1	Einführung .....	47
5.2	Mediennutzung – Fernsehen .....	48
5.3	Mediennutzung – Computer und Internet .....	61
5.4	Mediennutzung – Radio und Tonträger .....	71
5.5	Mediennutzung – Printmedien .....	74
5.6	Mediennutzung – Handy .....	83
5.7	Zusammenfassung/Fazit .....	84

<b>6</b>	<b>Qualitative Studien zur Mediennutzung von Mädchen und Jungen</b> .....	89
6.1	Medienbezogene Einstellung, Interesse und Motivation .....	89
6.2	Computer- und Interneterfahrung von Mädchen und Jungen ..	94
6.3	Entwicklung geschlechtsspezifischer Präferenzen bei der Medienrezeption .....	100
<b>7</b>	<b>Geschlechterspezifische Kompetenzen im Umgang mit Medien</b> ..	107
<b>8</b>	<b>Recherche zu Projekten geschlechtsspezifischer Medienkompetenzförderung</b> .....	117
8.1	Die Vorrecherche .....	117
8.2	Die Hauptrecherche: Gezielte Recherche auf der Basis eines kategorisierenden Rahmens .....	122
<b>9</b>	<b>Ergebnisse der Interviews mit Expertinnen und Experten</b>	
	von <i>Petra Grell</i> .....	127
9.1	„Jungs ran an die Bücher.“ Leseförderung für Jungen .....	128
9.2	Medienprojekt Wuppertal. Reflexive Filmarbeit .....	133
9.3	Mädchen Medien Projekt. Fotobearbeitung am Computer für Mädchen .....	138
9.4	Radio für Jungen .....	140
9.5	... aus Mädchensicht. Film für Mädchen .....	142
9.6	Girls go Movie. Videofilmwettbewerb für Mädchen .....	144
9.7	SiN – Mädchencomputerclub. Multimedia am Computer ....	146
9.8	„Mädchen in Bremen, aber sicher.“ Videofilmwettbewerb für Mädchen .....	149
9.9	Frauenmusikzentrum. Musikproduktion für Mädchen .....	152
9.10	Mediennächte in der Schule .....	154
9.11	MONA LiesA. Reflexion der Inszenierung von Geschlechtersrollen mit Medien .....	158
9.12	MiM – Mädchen in Medienberufen. Medienberufe und Medientechnik .....	160
9.13	Lizzynet. Internetportal/virtuelle Gemeinschaft .....	163
9.14	Hardliner. Computer-Gewalt-Spiele .....	165
9.15	Multiline. Virtuelle Plattform und Multiplikatorinnen-Netz ...	169

9.16	Roberta. Konstruieren und Programmieren von Computertechnik .....	171
9.17	Reflexion von Medienerlebnissen im Kindergarten .....	175
9.18	Zusammenfassende Ergebnisse der Untersuchung geschlechtersensibler medienpädagogischer Praxis .....	178
<b>10</b>	<b>Schlussfolgerungen und Empfehlungen</b> .....	<b>183</b>
10.1	Medienkompetenzdiskussion .....	183
10.2	Mediensozialisation .....	184
10.3	Geschlechterspezifische Mediennutzung .....	185
10.4	Konzeptionelle Überlegungen zur geschlechterspezifischen Medienkompetenzförderung .....	186
<b>11</b>	<b>Literatur</b> .....	<b>199</b>
<b>12</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>209</b>
12.1	Interviewpartner und Interviewpartnerinnen .....	209
12.2	Formblätter der Projektrecherche .....	211
12.3	Geschlechtersensible Medienprojekte .....	215