

Inhalt

Die Integration älterer Arbeitsloser	7
<i>Eckart Severing</i>	

Einleitung

Innovation bei der Integration – Aufgabe und Anliegen der ARGE Nürnberg bei der Betreuung und Vermittlung älterer ALG II-Empfänger	13
<i>Thomas Friedrich, Maritta Hein-Kremer, Claus-Dieter Rückel</i>	

I. Grundlagen und Voraussetzungen

Beschäftigungspakte als Instrument zur Förderung regionaler Integrationsstrategien für ältere Langzeitarbeitslose – Konzept und theoretischer Ansatz des „Pakt50 für Nürnberg“	27
<i>Thomas Freiling</i>	

Regionale Altersstrukturen in Deutschland – Herausforderungen an betriebliche Gestaltungsstrategien	45
<i>Andreas Huber, Ernst Kistler, Thomas Staudinger</i>	

Ältere am Arbeitsmarkt.	59
<i>Brigitte Geldermann</i>	

Ältere Arbeitslose charakterisieren: Der ALG II-Empfänger als ein unbekanntes Wesen? Identifizierung alterstypischer Beschäftigungsrisiken und vermittlungshemmender Merkmale bei älteren Langzeitarbeitslosen – Hinweise zur Gestaltung nachhaltiger Integrationskonzepte	73
<i>Mario Gottwald, Jana Franke</i>	

Beschäftigungschancen älterer Arbeitsloser aus Sicht Nürnberger Unternehmen – Eine Studie zur Weiterentwicklung regionaler Integrationsstrategien	91
<i>Mario Gottwald, Stefan Keck</i>	

II. Ältere integrieren – Neue Konzepte entwickeln

Zuweisungsstrategie im „Pakt50 für Nürnberg“ –
 Konzept und Vorgehensweise der ARGE Nürnberg 115
Bernd Hobauer, Britta Mennicke

Selbstorganisation als Strategie? „AktivFirma“ als Instrument
 eines beteiligungsorientierten Integrationsansatzes. 121
Reinhard Heint, Wolfgang Semmelmann, Mario Gottwald

Qualifizierung für den Call-Center-Markt –
 Wachstumsbranchen als Chance für ältere Langzeitarbeitslose 131
Reinhard Heint, Michaela Schuhmann, Thomas Freiling

Ganzheitliches Beratungskonzept im Projekt „50Plus – Erfahrung zählt“ ... 145
Cäcilia Dahmen-Gregor

Ingenieure und Techniker im Blickfeld: höher qualifizierte Langzeit-
 arbeitslose an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte
 Wissenschaften – Ein Ansatz zur Realisierung eines modernen, arbeits-
 marktnahen sowie individuell begleitenden Qualifizierungsprogramms 157
Ulrike Wirth, Achim Hoffmann

III. Ältere vermitteln – Strategien und Beispiele

Formen der Arbeitsmarkterschließung für ältere Langzeitarbeitslose.
 Ein Entwicklungsansatz aus dem „Pakt50 für Nürnberg“ 183
Peter Hansel, Dieter Stöbel

Sensibilisierungskampagne als Strategie einer offensiven Arbeitsmarkt-
 erschließung – Konzept und Produkte der Öffentlichkeitsarbeit 197
Anja Heumann, Claudia Sack

Gute Beispiele aus der Vermittlungspraxis: Tandems berichten 205
Anja Heumann

Kompetenzen bilanzieren: „KomPakt50“ als neues Verfahren einer zielgruppengerechten Kompetenzanalyse	217
<i>Uwe Elsholz, Veronika Hammer</i>	

IV. Resümee und Ausblick

Wie wirkt der Pakt? Messung und Bewertung erzielter Wirkungen zur Integration älterer ALG II-Empfänger	233
<i>Bianka Cimpean, Mario Gottwald, Stefan Keck</i>	

Herausforderungen und Lösungsstrategien zur Verbesserung der Arbeitsmarktchancen älterer Arbeitsloser	247
<i>Uwe Elsholz, Thomas Freiling, Mario Gottwald</i>	

Autorenverzeichnis	259
---------------------------------	-----