

# Inhalt

## Einleitung 9

### A. Vorbemerkungen 9

### B. Konzepte, Modelle, Theorien 12

## I. Konzepte und Modelle 16

### A. Keine Humankommunikation: Verwandte Konzepte und Modelle 16

1. Kommunikation in der Informationstheorie 16
2. Kommunikation in der Verhaltenspsychologie 22
3. Zwischenfazit 25

### B. Kommunikation: Symbolische und massenmediale Konzepte 27

1. Kommunikatives Handeln im Kontext der Zeichen und Symbole 27
2. Kommunikation im Kontext der Massenmedien und Systeme 38
3. Zwischenfazit 45

### C. Medien: Ontologische und soziale Konzeptionen 48

1. Medienontologische Konzepte und Systematiken 48
2. Proto-, Basis- und Verbreitungs-Medien:  
Eine soziofunktionale Systematik 55
3. Zwischenfazit 62

## **D. Konzepte von Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung 64**

1. Öffentlichkeit und Öffentlichkeiten 65
2. Öffentliche Meinung, öffentliche Meinungen 76
3. Fazit und Ausblick 84

## **II. Befunde und Theorien 89**

### **A. Entstehung, Struktur und Kontext der Medien 89**

1. Entstehung der Verbreitungs-Medien 89
2. Struktur der Verbreitungs-Medien 99
3. Der soziale Kontext der Verbreitungs-Medien 106
4. Zwischenfazit 116

### **B. Kommunikationskonstruktionen und Medienrealitäten 119**

1. Systemfunktionen: Realität und Konstruktion medialer Kommunikation 119
2. Kommunikationsfunktionen: Information und Unterhaltung 128
3. Zwischenfazit 138

### **C. Wirkung und Nutzen des kommunikativen Handelns 141**

1. Ansätze der Medienwirkungsforschung 141
2. Nutzungsforschung und andere Ansätze 152
3. Handlungs- und akteurstheoretische Ansätze 160
4. Fazit und Ausblick 166

## **III. Methoden und Quellen 171**

### **A. Formalisierte und weniger formalisierte Forschung 171**

1. Zweierlei Empirie: Von der Formalisierung der Forschung 171

2. Untersuchungsobjekte: Von Texten, Quellen  
und ihren Varianten 174
  3. Untersuchungswege und -ziele: Von der Hypothesenbildung zu  
ihrer Prüfung 177
  4. Zur Untersuchungsanlage: Von Studien und Experimenten 184
- B. Sozialwissenschaftlich-kommunikationswissenschaftliche Methoden 187**
1. Quantitative Inhaltsanalyse 187
  2. Befragung und Beobachtung 192
- C. Medienwissenschaftliche und kommunikationshistorische Methoden 199**
1. Von der Hermeneutik zu Quellenrecherche  
und Quellenkritik 199
  2. Filmanalyse 207

## **Anmerkungen 223**

## **Hilfsmittel und Literatur 250**

### **A. Zeitschriften 250**

### **B. Nachschlagewerke 251**

1. Bibliografische Hilfsmittel 251
2. Lexika 253
3. Biografische Hilfsmittel 254

### **C. Propädeutika 256**

1. Handbücher 256
2. Einführungen 258
3. Methodenlehrbücher 258

### **D. Weitere Literatur 259**

## **Register 270**