

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG	3
1. KENNZEICHEN DER MODERNEN INDUSTRIEGESELLSCHAFT	9
1.1 Das Konzept der sozialen Schicht im Kontext sozialer Ungleichheit	11
1.2 Sozialer Status und Prestige im Kontext sozialer Ungleichheit	13
1.3 Implikationen von sozialer Schicht, Status und Konsumverhalten	14
2. STATUSSYMBOLE UND DER WANDEL IHRER BEDEUTUNG IM GESELLSCHAFTLICHEN KONTEXT	17
2.1 Funktionen von Statussymbolen	20
2.2 ‚Zugangsbarrieren‘ zum Erwerb von Statussymbolen oder „Barrieren der Aneignungsbeschränkung“	24
3. DEFINITION UND FUNKTIONEN DES KONSUMS IM HISTORISCHEN WANDEL	31
3.1 Die symbolischen Funktionen des Konsumverhaltens – Das Streben nach Status und Sozialprestige	32
3.2 Demonstrativer Konsum à la Veblen	34
3.2.1 Kritische Anmerkungen zu Veblen's ‚Demonstrativem Konsum‘	38
3.3 Die symbolischen Funktionen modernen Konsumverhaltens	39
3.3.1 Repräsentativer Nutzen	41
3.3.2 Selbstbezogener Nutzen	43
4. KLEIDERMODE ALS MITTEL DER SELBSTDARSTELLUNG UND ZEICHEN VON GRUPPENZUGEHÖRIGKEIT	47
4.1 Der Kontext von Kleidermode und Bezugsgruppen	48

5. ENTSTEHUNG UND DEFINITION DES BEGRIFFES KLEIDERMODE IM GESELLSCHAFTLICHEN KONTEXT	55
5.1 Der Wandel der Kleidermode	59
5.2 Kleidermode als Statussymbol	62
5.3 Die Dialektik von Integration und Differenzierung	66
5.3.1 Kleidung, Mode und Identität	67
5.3.1.1 Kleidung, Mode und Altersgruppen	68
5.3.1.2 Kleidung, Mode und Geschlecht	75
RESÜMEE	79
LITERATURVERZEICHNIS	83