

● Grußwort Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend <i>Ingrid Barbara Simon</i>	6
● <i>Norbert Neuß/Mike Große-Loheide</i> Zu diesem Buch	8

I. KÖRPERINSZENIERUNGEN AUS VERSCHIEDENEN PERSPEKTIVEN

● <i>Gundolf S. Freyermuth</i> Menschen [Maschinen/Medien] Bilder. <i>Digitale Menschenbilder im medienhistorischen Kontext</i>	12
● <i>Renate Luca</i> Körper und Körperbilder – Medienkritik und medienpädagogische Bildungsarbeit. <i>Kritisch-konstruktive Betrachtungen aus der Genderperspektive</i>	36
● <i>Maya Götz/Sebastian Hannawald</i> New York – Johannesburg – Bangalore – München <i>Facetten der Bedeutung von Medienfiguren für Jugendliche – Eine internationale Studie</i>	50
● <i>Eva Baumann</i> Über den Zusammenhang zwischen Essstörungen und Medien <i>Plädoyer für eine rezipientenorientierte Perspektive</i>	62
● <i>Mike Große-Loheide</i> Körperinszenierungen und Medien <i>Ein Thema für die Prävention</i>	68

II. KÖRPERINSZENIERUNGEN IN DER MEDIENPÄDAGOGISCHEN PRAXIS

● <i>Peter Holzwarth</i> „Enjoy Capitalism“ <i>Adbusting als kritische Medienpraxis – auch für pädagogische Kontexte</i> ..	78
● <i>Susanne von Holten/Maren Würfel</i> Supermensch dank Gentechnik? <i>Medienarbeit als Schlüssel zur Auseinandersetzung mit bioethischen Fragestellungen</i>	92

- *Kathrin Demmler*
Ausdrucksstark
Modellprojekte zur Medienarbeit mit Heranwachsenden mit Behinderung 102

- *Anka Heinze/Michael Lange*
Cyberkicker – Sei dabei auch ohne Ball!
Ein Medienprojekt zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006 113

III. KÖRPERINSZENIERUNGEN IN MEDIALEN ANGEBOTEN

- *Joan Kristin Bleicher*
Fernsehen macht gesund und schön 122

- *Claudia Lampert*
Unterhaltsam und informativ
Zum Potenzial der Medien für die Gesundheitsförderung 128

- *Udo Göttlich*
Moden, Marken und Sternchen
Zur Verkörperung von Lifestyle: Revisited 134

- *Anja Hartung/Niels Brüggem*
Selbstinszenierung Jugendlicher in (virtuellen) Kontaktbörsen 143

- *Robert Schlack*
Dick, dumm, krank?
Zur Beziehung von Bildschirmmedienkonsum und Gesundheit von Kindern und Jugendlichen 153

- *Björn Staschen*
Eine Themenwoche gegen den Krebs
Die ARD wird ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht 167

IV. VISIONEN VON KÖRPERINSZENIERUNGEN IN DER DIGITALEN WISSENSVERMITTLUNG

- *Gerfried Stocker*
Die Zukunft der Wissensvermittlung 178

- *Daniela Reimann*
**Fächerverbindende und körperbezogene Projekte beim
 Spiel mit interaktiven und mobilen Systemen in der
 medienkünstlerischen Bildung** 190

- *Thomas Winkler/Martina Ide-Schöning/Michael Herczeg*
Das Mobiltelefon als Extension des Körpers
Ein visionäres Lern-Werkzeug im Kontext zeitgemäßer Bildungsprozesse 209

V. SPORTINSZENIERUNGEN UND MEDIEN

- *Franz Josef Röhl*
Mythos Fußball 220

- *Gudrun Marci-Boehncke*
**Medial der Stärkste: Körper, Wettkampf
 und Selbstbild bei Jungen**
Erste Ergebnisse der Ludwigsburger Sport- und Medienstudie 2006 236

VI. TODESINSZENIERUNGEN UND MEDIEN

- *Florian Rötzer*
„I hate so much“
*Über die Kultur der Gewalt und die Gewalt der Medien- oder
 Aufmerksamkeitsgesellschaft* 256

- *Hans-Jürgen Wulff*
Anwälte der Toten
Dramaturgien des Leichnams im neueren Film und Fernsehkrimi 266

VII. ANHANG

- Autorinnen und Autoren 276
- Abbildungsnachweis 280