

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Geleitwort | V |
| Vorwort | VII |
| Abbildungsverzeichnis | XIII |
| Tabellenverzeichnis | XIV |
| Abkürzungsverzeichnis | XV |
| | |
| 1 Transparenz als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Forschung | 1 |
| 1.1 Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit | 3 |
| 1.2 Definitiorische Abgrenzung und Charakteristika von Transparenz | 5 |
| 1.3 Erklärungsleistung von Grundmodellen der Information und Kommunikation | 12 |
| 1.4 Transparentmachung statt Kontrolle – alter Wein in neuen Schläuchen? | 21 |
| | |
| 2 Der Erlebensebgriff und seine ökonomische Bedeutung für die Analyse transparenzinduzierter Steuerungswirkungen | 25 |
| 2.1 Emotionen als Bausteine des Erlebens | 25 |
| 2.2 Emotionen als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Forschung | 27 |
| 2.3 Begriffliche Abgrenzung des Transparenzerlebens und seine Bedeutung für die Untersuchung der Steuerungswirkung von Transparenz | 29 |
| | |
| 3 Konzeption eines verhaltenswissenschaftlichen Erklärungsmodells transparenzinduzierten Handelns | 34 |
| 3.1 Motivationstheoretische Erklärungsansätze als Basis des Erklärungsmodells transparenzinduzierten Handelns | 35 |
| 3.1.1 Bedeutung des Phasenmodells der Handlung (Rubikonmodell) für die Untersuchung der Steuerungswirkungen von Transparenz | 36 |
| 3.1.2 Bedeutung von Leistungs- und Machtmotiven für die Untersuchung der Steuerungswirkung von Transparenz | 39 |
| 3.2 Emotionstheoretische Erklärungsansätze als weiterer Baustein des Bezugsrahmens | 42 |
| 3.3 Bestimmungsgrößen der Wahrnehmung von Transparenz | 46 |
| 3.4 Das Transparenzerleben - Kennzeichnung und Moderatoren des Bewertungsprozesses | 52 |
| 3.4.1 Die Rolle der erlebten Motivkongruenz bei der Bewertung des wahrgenommenen Transparenzgrades | 53 |
| 3.4.2 Die Rolle der erlebten Situationskontrolle bei der Bewertung des wahrgenommenen Transparenzgrades | 54 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3.4.3 | Die Rolle der Situationserwartungen bei der Bewertung des wahrgenommenen Transparenzgrades | 55 |
| 3.4.4 | Der Emotion Hub als Entstehungszentrum transparenzinduzierter Emotionen | 56 |
| 3.5 | Die Handlungsrelevanz transparenzinduzierter Emotionen - Kennzeichnung und Moderatoren des Interpretationsprozesses..... | 57 |
| 3.5.1 | Die Rolle des Zielsystems bei der Handlungsentscheidung..... | 59 |
| 3.5.2 | Die Rolle der Beziehungsqualität bei der Handlungsentscheidung..... | 60 |
| 3.6 | Praktische Relevanz und empirische Bedeutsamkeit des Erklärungsmodells transparenzinduzierten Handelns | 61 |
| 4 | Kennzeichnung des empirischen Feldes: Transparenz in Universitäten | 63 |
| 4.1 | Transparenz als Bestandteil der aktuellen Hochschulreform | 67 |
| 4.2 | Das Hypothesensystem transparenzinduzierter Wirkungszusammenhänge in Universitäten | 70 |
| 4.2.1 | Hypothesen über die Transparenzwahrnehmung von Professoren | 70 |
| 4.2.2 | Hypothesen über das Transparenzerleben von Professoren | 75 |
| 4.2.3 | Hypothesen über die Verhaltenswirkungen transparenzinduzierter Emotionen | 79 |
| 4.2.4 | Zusammenführung aller zu prüfenden Hypothesen über die Steuerungswirkungen von Transparenz in Universitäten..... | 81 |
| 4.3 | Beschreibung des empirischen Designs | 82 |
| 4.3.1 | Struktur und Komponenten der Voruntersuchung | 84 |
| 4.3.2 | Struktur und Komponenten der Hauptuntersuchung | 84 |
| 4.3.2.1 | Schriftliche Befragung zur Erfassung handlungsrelevanter Aspekte von Transparenz und Transparenzerleben | 84 |
| 4.3.2.2 | Transparenzerleben und Handlungsentscheidung - Experimentelles Design zur Identifizierung individueller Entscheidungskalküle | 87 |
| 4.3.3 | Vorgehensweise bei der Datenauswertung und Interpretation..... | 89 |
| 5 | Die Wahrnehmung und Bewertung von Transparenz - Empirische Ergebnisse einer Professorenbefragung | 90 |
| 5.1 | Charakterisierung der Stichprobe..... | 90 |
| 5.2 | Das Informations- und Kommunikationsklima an bayerischen Universitäten im Überblick..... | 91 |
| 5.3 | Die Transparenzwahrnehmung von Professoren..... | 93 |
| 5.3.1 | Der Transparenzgrad bayerischer Fakultäten..... | 93 |
| 5.3.2 | Der Zusammenhang zwischen der Gestalt des Informations- angebots und der eigenen Informiertheit der Professoren..... | 97 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 5.3.2.1 | Kennzeichnung des subjektiven Informationsbedarfs sowie der eigenen Informiertheit von Professoren..... | 97 |
| 5.3.2.2 | Die Bedeutung der eigenen Informiertheit für die Transparenzwahrnehmung von Professoren..... | 102 |
| 5.3.3 | Die Erhältlichkeit von Informationen und ihre Bedeutung für die Transparenzwahrnehmung von Professoren..... | 105 |
| 5.3.4 | Regressionsanalytische Überprüfung der Einflussgrößen der Transparenzwahrnehmung..... | 113 |
| 5.3.5 | Zusammenfassung der Ergebnisse zur Transparenzwahrnehmung von Professoren..... | 116 |
| 5.4 | Das Transparenzerleben von Professoren..... | 118 |
| 5.4.1 | Generelle Einstellung zur Offenlegung von Leistungsinformationen..... | 118 |
| 5.4.2 | Die Ausprägungen transparenzinduzierter Emotionen..... | 121 |
| 5.4.3 | Clusteranalytische Zusammenfassung der Professoren zu 'Emotionstypen' .. | 127 |
| 5.4.4 | Die Moderatoren des Transparenzerlebens von Professoren..... | 131 |
| 5.4.4.1 | Die Ausprägung der Moderatorvariable ‚Situationskontrolle‘ | 131 |
| 5.4.4.2 | Die Ausprägung der Moderatorvariable ‚Situationserwartungen‘ .. | 132 |
| 5.4.4.3 | Die Ausprägung der Moderatorvariable ‚Motivkongruenz‘ | 138 |
| 5.4.5 | Indexbildung des Transparenzerlebens und regressionsanalytische Überprüfung der Einflussgrößen..... | 140 |
| 5.4.6 | Zusammenfassung der Ergebnisse zum Transparenzerleben von Professoren..... | 144 |
| 6 | Die Motivationswirkung von Transparenz – Eine explorative Studie am Beispiel von Habilitanden der Wirtschaftswissenschaften | 148 |
| 6.1 | Transparenz und Handlungsentscheidung – eine emotionsorientierte Perspektive..... | 148 |
| 6.1.1 | Gestalt und Zielsetzung der explorativen Studie zur Handlungsrelevanz transparenzinduzierter Emotionen..... | 148 |
| 6.1.2 | Strategie zur Erfassung der Motivstruktur..... | 150 |
| 6.1.3 | Auswahl und Kennzeichnung der Conjoint-Analyse zur Ermittlung der Motivationswirkung von Transparenz (Experimentelles Vorgehen)..... | 151 |
| 6.1.4 | Gestalt und Ablauf der Conjoint-Analyse zur Ermittlung der Motivationswirkung von Transparenz..... | 153 |
| 6.2 | Transparenzwahrnehmung und Transparenzerleben von Habilitanden der Wirtschaftswissenschaften..... | 157 |
| 6.2.1 | Kurzcharakteristik der Stichprobe..... | 157 |
| 6.2.2 | Die Ausprägung transparenzinduzierter Emotionen..... | 159 |
| 6.2.2.1 | Bedeutung der Moderatorvariablen ‚Situationskontrolle‘ und ‚Situationserwartungen‘ für das Transparenzerleben..... | 160 |
| 6.2.2.2 | Ausprägung und Bedeutung der Moderatorvariable ‚Motivkongruenz‘ für das Transparenzerleben..... | 163 |
| 6.2.2.2.1 | Ergebnisse des German Personality Research Form (PRF)..... | 163 |

| | | |
|-----------------------------|--|------------|
| 6.2.2.2.2 | Der Einfluss der Motivstruktur auf die Ausbildung transparenzinduzierter Emotionen | 167 |
| 6.2.2.2.3 | Das Zusammenwirken der Moderatorvariablen ,Situationskontrolle', ,Situationserwartung', ,Motivkongruenz' | 169 |
| 6.3 | Exploration der Motivationswirkung von Transparenz (Ergebnisse der Conjoint-Analyse) | 170 |
| 6.3.1 | Die Handlungsrelevanz transparenzinduzierter Emotionen | 170 |
| 6.3.2 | Die Relevanz der Variable ,Beziehungsqualität' für die Handlungsentscheidung | 173 |
| 6.4 | Kurzzusammenfassung der Ergebnisse der explorativen Studie | 175 |
| 7 | Möglichkeiten und Grenzen einer Steuerung durch Transparenz..... | 176 |
| 7.1 | Zusammenfassung der Ergebnisse | 176 |
| 7.1.1 | Die wichtigsten Ergebnisse der Professorenbefragung im Überblick | 176 |
| 7.1.2 | Die wichtigsten Ergebnisse der Habilitandenbefragung im Überblick | 181 |
| 7.2 | Kritische Würdigung des Untersuchungsansatzes | 182 |
| 7.3 | Hypothetische Systematik transparenzinduzierter Steuerungswirkungen als weiterführendes Aussagensystem | 184 |
| Anhang | | 190 |
| Literaturverzeichnis | | 204 |