

# Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung .....	3
2. Jugend: Finanzen und Konsum .....	5
2.1. Definition und Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes .....	5
2.2. Finanzielle Situation der Jugendlichen .....	6
2.2.1. Einnahmen.....	7
2.2.2. Ausgaben.....	9
2.3. Jugendliches Konsumverhalten.....	10
2.3.1. Funktionen des Konsums .....	11
2.3.2. Rationales Konsumverhalten .....	14
2.3.3. Demonstratives Konsumverhalten .....	16
2.3.4. Kompensatorisches Konsumverhalten.....	19
2.3.5. Zusammenfassung .....	23
3. Verschuldung von Jugendlichen .....	26
3.1. Definitionsansätze .....	27
3.2. Umfang und Kontextbedingungen von Verschuldung .....	28
3.3. Bei wem haben die Jugendlichen Schulden? .....	34
3.4. Welches sind die Ursachen der Verschuldung? .....	34
3.5. Schuldenfalle Handy?.....	37
3.6. Zusammenfassung .....	40
4. Jugend als Zielgruppe der Werbung oder Werbung als konsumbeeinflussender Faktor.....	42
4.1. Jugendliche als Marktsegment .....	42
4.2. Wege zur Zielgruppe „Jugend“ .....	46
4.3. Wirkungsweisen von Werbung .....	55
4.4. Zum Zusammenhang von Werbung und Verschuldung .....	59
5. Fazit .....	61
6. Literaturverzeichnis.....	65