

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORTE	9
<i>Eberhard von Kuenheim / Erich Sennebogen / Hubert Stärker / Ernst Wrede</i>	
Randolf Rodenstock – Mahner, Macher und Visionär	10
<i>Bertram Brossardt</i>	
Randolf Rodenstock – Vorreiter für die Erneuerung der Sozialen Marktwirtschaft und „Spiritus Rector“ unserer Verbände	12
GELEITWORTE	15
<i>Roman Herzog</i>	
Ein Konservativer im besten Sinne	16
<i>Günther Beckstein</i>	
Zwischen Macht und Ohnmacht: Der Staat im 21. Jahrhundert	17
KAPITEL 1: ORDO	
1 PRIVATEIGENTUM	29
<i>Joachim Starbatty</i>	
Zur Sozialbindung privaten Eigentums – dogmenhistorische Anmerkungen	30
<i>Albrecht Fürst zu Castell-Castell</i>	
Privateigentum und wirtschaftliche Dynamik	40
2 MORAL UND WETTBEWERB	51
<i>Karl Homann</i>	
Unternehmensethik im globalen Wettbewerb	52
<i>Thomas Gruber</i>	
Medien in der Marktwirtschaft: Vom Kultur- zum Wirtschaftsgut?	61
3 SUBSIDIARITÄT	71
<i>Friedrich Kardinal Wetter</i>	
Grußwort	72
<i>Markus Vogt</i>	
Sozialstaatsgebot, Subsidiarität und Selbstverantwortung	74

<i>Johannes Friedrich</i>	
Wirtschaften im Dienst des Lebens:	
Die Kirchen als Gestalter von Globalisierung	84
4 SOZIALPARTNERSCHAFT	93
<i>Dieter Hundt</i>	
Tarifautonomie in Deutschland – Erfolgsgeschichte und Herausforderung	94
<i>Ernst Baumann</i>	
Sozialpartnerschaft mit Geschichte: Das Beispiel der BMW Group	103
KAPITEL 2: CONDITIO	
1 DEMOGRAFIE	113
<i>Eckart Bomsdorf</i>	
Die Belastung steigt: Ausgewählte Fakten und Perspektiven des demografischen Wandels in Deutschland bis 2050	114
<i>Michael Diekmann</i>	
Der demografische Wandel als Herausforderung für Bürger und Unternehmen	127
2 GLOBALISIERUNG	137
<i>Heinrich von Pierer</i>	
Global ist normal: Internationalität als Chance	138
<i>Rupert Stadler</i>	
Chancen nutzen, Werte schaffen – die globale Perspektive	146
3 TERTIARISIERUNG	155
<i>Erich Greipl</i>	
Der Trend zur Dienstleistungsgesellschaft	156
<i>Dieter Rampl</i>	
Der deutsche Weg zur Dienstleistungsgesellschaft: Zur veränderten Arbeitsteilung zwischen Industrie und Dienstleistungen	168
4 INDUSTRIALISIERUNG UND DIGITALISIERUNG	177
<i>Jürgen R. Thumann</i>	
Spitzenwert Deutschland: Wege zu mehr Wertschöpfung und Wohlstand	178

<i>Wolf-Dieter Ring</i>	
Digitale Medienwelten	188
5 INDIVIDUALISIERUNG UND SOZIALISIERUNG	197
<i>Thomas Goppel</i>	
Eigene Wege gehen – Eliteförderung in Bayern	198
<i>Renate Köcher</i>	
Soziale Akzeptanz eines freien Wirtschaftssystems	204
KAPITEL 3: RATIO	
1 BILDUNGSPOLITIK	211
<i>Dieter Lenzen</i>	
Bildung schafft Zukunft	212
<i>Hubert Markl</i>	
Braindrain aus der Sicht der Wissenschaft	224
2 FAMILIENPOLITIK	235
<i>Christa Stewens</i>	
Politik für Familien und Kinder: Eine Investition in die Zukunft	236
<i>Charlotte Knobloch</i>	
In Generationen denken	244
3 INNOVATIONSPOLITIK	247
<i>Erwin Huber</i>	
Innovationen: Motor der wirtschaftlichen Entwicklung	248
<i>Wolfgang A. Herrmann</i>	
Unternehmen Universität – Universität unternehmen	259
4 SOZIALE SICHERUNG	265
<i>Michael Hüther</i>	
Den Reformen Perspektive geben	266
<i>Hans Tietmeyer</i>	
Nachhaltige soziale Sicherung in der Marktwirtschaft	276

5	TARIFPOLITIK	287
	<i>Claus Schnabel</i>	
	Moderne Tarifpolitik: Mehr Differenzierung und Flexibilisierung	288
	<i>Martin Kannegiesser</i>	
	Neue Wege in der Tarifpolitik	297
	KAPITEL 4: VISIO	
1	GESTALTUNG POLITISCHER RAHMENBEDINGUNGEN	305
	<i>Juergen B. Donges</i>	
	Wachstumspolitik bei globalem Wettbewerb	306
	<i>Michael Glos</i>	
	Mehr Wohlstand und Beschäftigung: Wie wir die politischen Rahmenbedingungen richtig gestalten	319
2	DIE POLIT-ÖKONOMISCHE DIMENSION	329
	<i>Heinrich Oberreuter</i>	
	Reform in der Demokratie	330
	<i>Alois Glück</i>	
	Politische Entscheidungsfähigkeit in der Demokratie	339
3	KRÄFTE UND PERSPEKTIVEN DES WANDELS	349
	<i>Edmund Stoiber</i>	
	Der neue, aktivierende Sozialstaat	350
	<i>Peter Heintel</i>	
	Vom Zauber der Freiheit (ein philosophischer Essay)	363
	AUTORENVERZEICHNIS	372
	STATIONEN: 60 JAHRE SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT	376
	VITA RANDOLF RODENSTOCK	390