

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung und Erkenntnisinteresse	3
1.3	Forschungsstrategie und Aufbau der Arbeit	4
2	Die Planung von Unterricht als Gegenstand der Unterrichtslehre und der Unterrichtsforschung	5
2.1	Planungsbezogene Beiträge der Unterrichtslehre	5
2.1.1	Darstellung und Einschätzung ausgewählter präskriptiver Planungskonzepte	6
2.1.1.1	Leitfaden zur Unterrichtsvorbereitung: Das Planungskonzept von Hilbert Meyer	9
2.1.1.2	Unterricht planen: Das Planungskonzept von Georg E. Becker	14
2.1.1.3	Unterrichtsplanung mit Beispielen aus dem betriebswirtschaftlichen Unterricht: Das Planungskonzept von Posch, Schneider und Mann	20
2.1.1.4	Die Schritte der erkenntnisorientierten Unterrichtsvorbereitung: Das Planungskonzept von Norbert Landwehr ...	26
2.1.2	Weitere planungsbezogene Aussagen der Unterrichtslehre	32
2.2	Planungsbezogene Befunde der Unterrichtsforschung	36
2.2.1	Synoptische Darstellung ausgewählter planungsbezogener Untersuchungen der Unterrichtsforschung	39
2.2.2	Kommentierung und Implikationen der Befunde	50
2.2.2.1	Gründe und Ebenen der Unterrichtsplanung von berufserfahrenen Lehrkräften	50
2.2.2.2	Elemente und Ablauf der Unterrichtsplanung von berufserfahrenen Lehrkräften	52
2.2.2.3	Ressourcen und Einflussfaktoren der Unterrichtsplanung von berufserfahrenen Lehrkräften	56
2.2.2.4	Schwierigkeiten von Planungsanfängern	57
2.2.2.5	Implikationen der Befunde	61
2.3	Zusammenfassung der Beiträge der Unterrichtslehre und der Befunde der Unterrichtsforschung	62

3 Die Planung von Unterricht als Designaufgabe	67
3.1 Arbeitsgebiete, Entwicklungslinien, Ziele und Themenstellungen der Designforschung	67
3.2 Konzeptuelle Beiträge der Designforschung: Bestimmung der Merkmale und Anforderungen der Designaufgabe „Planung von Unterricht“	72
3.2.1 Exemplarische Rahmenkonzepte der Designforschung	73
3.2.1.1 Design als rationales Problemlösen: Der Ansatz von Herbert A. Simon	73
3.2.1.2 Design als Dialog: Der Ansatz von Donald A. Schön	76
3.2.1.3 Design als spezifische geistige Arbeitstätigkeit: Integrative Ansätze	78
3.2.2 Merkmale und Anforderungen von Designaufgaben	81
3.2.2.1 Zielsetzung von Designaufgaben: Zweckmäßigkeit und Umsetzbarkeit des zu entwerfenden Artefakts	81
3.2.2.2 Weitere typische Besonderheiten von Designaufgaben	84
3.2.3 Zusammenfassung der Ausführungen und Analogiebildung 1: Merkmale und Anforderungen der Designaufgabe „Planung von Unterricht“	91
3.3 Empirische Befunde der Designforschung: Ermittlung des für die Designaufgabe „Planung von Unterricht“ aufzubauenden Könnens und Wissens	94
3.3.1 Synoptische Darstellung ausgewählter empirischer Untersuchungen der Designforschung	95
3.3.2 Zentrale Befundmuster der empirischen Untersuchungen der Designforschung und deren Implikationen für das bei angehenden Designern aufzubauende Können und Wissen	110
3.3.2.1 Flexibel-systematisches, methoden- und prinzipiengestütztes Gesamtverfahren	111
3.3.2.2 Sorgfältige Aufgabenklärung	115
3.3.2.3 Strukturierte, balancierte Lösungsentwicklung und fortlaufende Rückkopplung	120
3.3.2.4 Nutzung von multimodalen, analogiebasierten Imaginationen	127
3.3.2.5 Einsatz von externen Repräsentationen	131
3.3.2.6 Implikationen für das bei angehenden Designern aufzubauende Können und Wissen	136
3.3.3 Zusammenfassung der Ausführungen und Analogiebildung 2: Für die Designaufgabe „Planung von Unterricht“ aufzubauendes Können und Wissen	139

3.4	Coaching als instruktionaler Ansatz zur Ausbildung von Designern: Gestaltung von auf die Designaufgabe „Planung von Unterricht“ orientierten Ausbildungsmaßnahmen	142
3.4.1	Herausforderungen beim Lernen und Lehren des für die erfolgreiche Bearbeitung von Designaufgaben aufzubauenden Könnens und Wissens	143
3.4.2	Empfehlungen zur Gestaltung effektiver Coachings für angehende Designer	147
3.4.3	Zusammenfassung der Ausführungen und Analogiebildung 3: Gestaltung von auf die Designaufgabe „Planung von Unterricht“ orientierten Ausbildungsmaßnahmen	151
4	Empirische Untersuchung zum aufgabenorientierten Coaching-Konzept	153
4.1	Methodologischer Ansatz der Untersuchung: Design-Based Research	153
4.1.1	Ausgangspunkt und Merkmale des Design-Based Research	154
4.1.2	Gütekriterien und forschungsmethodische Prinzipien des Design-Based Research	160
4.2	Forschungsmethodisches Vorgehen der Untersuchung	163
4.2.1	Forschungsdesign	163
4.2.2	Untersuchungsteilnehmerinnen und –teilnehmer	164
4.2.3	Überlegungen bei der Konzipierung des Treatments der Untersuchung	165
4.2.4	Dimensionen, Verfahren und Instrumente zur Evaluation des Treatments	174
4.3	Ergebnisse der Untersuchung: Beschreibung und Auswertung der Fallstudien	179
4.3.1	Fallstudie 1	179
4.3.1.1	Gestaltungsentscheidungen Fall 1	179
4.3.1.2	Evaluationsbefunde Fall 1	186
4.3.2	Fallstudie 2	196
4.3.2.1	Gestaltungsentscheidungen Fall 2	196
4.3.2.2	Evaluationsbefunde Fall 2	200
4.3.3	Fallstudie 3	204
4.3.3.1	Gestaltungsentscheidungen Fall 3	204
4.3.3.2	Evaluationsbefunde Fall 3	206

4.3.4 Fallstudie 4.....	212
4.3.4.1 Gestaltungsentscheidungen Fall 4	212
4.3.4.2 Evaluationsbefunde Fall 4	213
4.3.5 Zusammenfassende bzw. vergleichende Auswertung der Fälle (Cross-Case Analysis)	218
5 Schlussbetrachtung	225
5.1 Diskussion der empirischen Untersuchungsergebnisse und vorläufige Empfehlungen für die Lehrerbildung bzw. die konzeptuelle Weiterent- wicklung des aufgabenorientierten Coachings	226
5.2 Kritische Würdigung des forschungsstrategischen, -methodologischen sowie -methodischen Vorgehens und Ausblick	235
Literaturverzeichnis	239
Anhang	255