

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	3
2	POTENZIAL	5
2.1	LAGE IM NATURRAUM	5
2.1.1	Lage	5
2.1.2	Naturräumliche Gliederung	8
2.1.3	Geologie und Boden	8
2.1.4	Klima	9
2.1.5	Potenzielle natürliche Vegetation (pnV)	11
2.2	HISTORISCHE ENTWICKLUNG	16
2.2.1	Entwicklung des städtischen Waldeigentums	17
2.2.2	Entwicklung der Waldnutzung	18
2.2.3	Waldstruktur im Spiegel historischer Prozesse	26
2.3	STRUKTUR DER WALDBESTÄNDE	29
2.3.1	Baumartenverteilung	29
2.3.2	Altersstruktur	31
2.3.3	Holzzuwachs	31
3	MANAGEMENT	32
3.1	FORSTLICHES MANagementsYSTEM	32
3.2	RECHTLICHE UND PLANERISCHE GRUNDLAGEN DES BETRIEBLICHEN ZIELSYSTEMS	36
3.2.1	Rechtliche Grundlagen	36
3.2.2	Planerische Leitbilder	41
3.2.3	Raumplanung	43
3.2.4	Forstliche Fachplanung	46
3.3	BETRIEBSVOLLZUG	48
3.3.1	Aufgaben des Forstbetriebes	48
3.3.2	Organisation	50
3.3.3	Vollzug der waldbezogenen Planungen	51
3.4	FORSTLICHE BETRIEBSBUCHFÜHRUNG	52
3.5	CONTROLLING	54
3.5.1	Kurzfristiges Controlling	54
3.5.2	Mittelfristiges Controlling	55
3.5.3	Langfristiges Controlling	55
4	PRODUKTE	56
4.1	PRODUKT „WALD UND BIOTOPPFLEGE“	57
4.1.1	Strategie „Naturnahe Waldwirtschaft“	60
4.1.2	Zertifizierung - eine Strategie zur Holzvermarktung	67
4.1.3	Strategie „Pflege und Entwicklung besonderer Biotope“	71
4.2	PRODUKT NAHERHOLUNG	76
4.2.1	Strategie „Profilorientierte Naherholungsinfrastruktur“	78
4.2.2	Strategie „Entwicklungsprojekte“	81
4.2.3	Strategie „Verkehrssicherung“	82
4.3	PRODUKT DIENSTLEISTUNG	85
4.3.1	Strategie „Stadtwaldmarketing“	85
4.3.2	Strategie „Nachhaltigkeit als Bildungsauftrag“	87
4.3.3	Strategie „Ausbildung“	89
5	ZUSAMMENFASSUNG	91
6	LITERATURVERZEICHNIS	94
7	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND ABBILDUNGEN	102
	ANLAGEN	103