

Inhalt

Vorwort	VII
Ziel und Aufbau	1
Grundlagen eines professionellen Managements von Forschungsverbänden	
1 Anspruch und Aufgaben des Managements von Forschungsverbänden	7
1.1 Der Begriff des Managements und die Spezifika der Wissenschaft .	8
1.2 Forschungsverbundmanagement und die Merkmale von Forschungsverbänden	9
1.3 Die Anforderungen an inter- und transdisziplinäre Forschungsverbände	12
1.4 Die Aufgaben des Forschungsverbundmanagements	15
1.5 Die Herausforderungen inter- und transdisziplinären Arbeitens ...	17
1.6 Zum Bedarf nach Professionalisierung und Unterstützung des Managements von Forschungsverbänden	20
2 Mögliche Maßnahmen der Forschungsförderungsorganisationen zur Professionalisierung und Unterstützung des Managements von Forschungsverbänden	23
2.1 Maßnahmen mit Blick auf die Setzung und Einforderung des Anspruchsniveaus	24
2.2 Maßnahmen mit Blick auf die Aus- und Weiterbildung von Managementverantwortlichen	25
2.3 Maßnahmen mit Blick auf die externe Unterstützung von Managementverantwortlichen	27

Konkrete Beiträge zur Professionalisierung und Unterstützung des Managements von Forschungsverbänden

3	Weiterbildung und Austausch – Das Projekt „Forschungsmanagement“ der DFG	31
3.1	Ausgangspunkt und Ziele	31
3.2	Vorgehen	32
3.3	Der Workshop als Maßnahme der Aus- und Weiterbildung	34
3.3.1	Inhalte	34
3.3.2	Methoden	35
3.4	Das Diskussionsforum als Maßnahme des Austauschs und der Wissenstradierung	40
3.4.1	Inhalte	40
3.4.2	Methoden	41
3.5	Evaluation der Veranstaltungen	49
3.6	Ergebnisse	53
	Exkurs: Ein Werkstattbericht zur Verwendung von Spielen, Kreativitätstechniken und Verfremdungstechniken	56
4	Externe Unterstützung für inter- und transdisziplinäre Forschungsverbände	67
	Anforderungskatalog für Managementverantwortliche	69
	Hinweise für Beraterinnen und Berater	86
	Autorin und Autoren	93