

# Inhalt

Vorwort .....	VII
<b>Ziel und Aufbau .....</b>	<b>1</b>
<b>Grundlagen eines professionellen Managements von Forschungsverbänden</b>	
<b>1    Anspruch und Aufgaben des Managements von Forschungsverbänden .....</b>	<b>7</b>
1.1    Der Begriff des Managements und die Spezifika der Wissenschaft .	8
1.2    Forschungsverbundmanagement und die Merkmale von Forschungsverbänden .....	9
1.3    Die Anforderungen an inter- und transdisziplinäre Forschungsverbände .....	12
1.4    Die Aufgaben des Forschungsverbundmanagements .....	15
1.5    Die Herausforderungen inter- und transdisziplinären Arbeitens ...	17
1.6    Zum Bedarf nach Professionalisierung und Unterstützung des Managements von Forschungsverbänden .....	20
<b>2    Mögliche Maßnahmen der Forschungsförderungsorganisationen zur Professionalisierung und Unterstützung des Managements von Forschungsverbänden .....</b>	<b>23</b>
2.1    Maßnahmen mit Blick auf die Setzung und Einforderung des Anspruchsniveaus .....	24
2.2    Maßnahmen mit Blick auf die Aus- und Weiterbildung von Managementverantwortlichen .....	25
2.3    Maßnahmen mit Blick auf die externe Unterstützung von Managementverantwortlichen .....	27

**Konkrete Beiträge zur Professionalisierung und Unterstützung des Managements von Forschungsverbänden**

<b>3</b>	<b>Weiterbildung und Austausch – Das Projekt „Forschungsmanagement“ der DFG</b> .....	31
3.1	Ausgangspunkt und Ziele .....	31
3.2	Vorgehen .....	32
3.3	Der Workshop als Maßnahme der Aus- und Weiterbildung .....	34
3.3.1	Inhalte .....	34
3.3.2	Methoden .....	35
3.4	Das Diskussionsforum als Maßnahme des Austauschs und der Wissenstradierung .....	40
3.4.1	Inhalte .....	40
3.4.2	Methoden .....	41
3.5	Evaluation der Veranstaltungen .....	49
3.6	Ergebnisse .....	53
	<b>Exkurs: Ein Werkstattbericht zur Verwendung von Spielen, Kreativitätstechniken und Verfremdungstechniken</b> .....	56
<b>4</b>	<b>Externe Unterstützung für inter- und transdisziplinäre Forschungsverbände</b> .....	67
	<b>Anforderungskatalog für Managementverantwortliche</b> .....	69
	<b>Hinweise für Beraterinnen und Berater</b> .....	86
	<b>Autorin und Autoren</b> .....	93