

Einleitung 9

I. Umriß der Fragestellung 13

1. Das Geschäft der Hermeneutik 13
Vorbemerkung 13
 - a) Zum Begriff des Vorverständnisses 15
 - b) Zur theoretischen und praktischen Tragweite des Begriffs des Vorverständnisses 17
 - c) Die Metaphern von „Horizont“, „Dreieck“ und „Zirkel“ 20
 - d) Der systematische Ort einer Hermeneutik der Fachinformation 24
2. Vorbegriff der Fachinformation 27
Vorbemerkung 27
 - a) Zum gegenwärtigen Selbstverständnis von Fachinformation in der Bundesrepublik Deutschland 28
 - b) Zum gegenwärtigen internationalen Selbstverständnis von Fachinformation 35
 - c) Zum gegenwärtigen alltäglichen Selbstverständnis von Fachinformation 43
3. Beiträge zur Hermeneutik der Fachinformation 48
Vorbemerkung 48
 - a) B. Langefors' „infologischer“ Ansatz 50
 - b) A. Diemers Informationshermeneutik 56

- o c) N. Henrichs' semiotisch-hermeneutischer Ansatz 61
- d) Unthematische hermeneutische Reflexionsmomente in informationswissenschaftlichen Ansätzen 67

II. *Zur Grundlegung einer Hermeneutik der Fachinformation* 74

1. Zur Kritik erkenntnistheoretischer Modelle in der Informationswissenschaft 74
Vorbemerkung 74
 - a) Zur Kritik des Abbild-Modells 75
 - b) Zur Kritik des Sender-Kanal-Empfänger-Modells 80
 - c) Zur Kritik des platonistischen Modells 88
- o 2. Hermeneutische Auslegung einiger Grundzüge des Mensch-seins 98
Vorbemerkung 98
 - a) Das Miteinandersein der Menschen in einer gemeinsamen Welt 100
 - b) Der Grundzug der Mitteilung 105
 - c) Der Praxis-Bezug und das Fragen 112
3. Zur Konstitutionstheorie der Fachinformation 119
Vorbemerkung 119
 - a) Das Miteinandersein der Fachleute in der gemeinsamen Welt: die Fachgemeinschaft 121
 - b) Die fachliche Erschließung der Welt: das Fachgebiet 126
 - c) Der fachliche Mitteilungsprozeß: die Fachkommunikation 132

III. Zur Hermeneutik des Information Retrieval 141

1. Hermeneutische Fragen beim Aufbau von Datenbasen 141
Vorbemerkung 141
 - a) Das Vorverständnis der Fachklassifikation 146
 - b) Das Vorverständnis der Indexierung 151
 - c) Das Vorverständnis des Referierens 162
2. Hermeneutische Fragen beim Retrieval 165
Vorbemerkung 165
 - a) Die hermeneutische Konstitution des Online-Dialogs 167
 - b) Die „Search-and-Find“-Methode als ein hermeneutischer Prozeß 173
 - c) Die Frage nach der Relevanz des Retrievalergebnisses 180
3. Das Information Retrieval als Beitrag zur Sozialisation der Fachinformation 186
Vorbemerkung 186
 - a) Die Frage nach der Publizität der Fachinformation 189
 - b) Die Frage nach der Humanisierung des Technikeinsatzes 194
 - c) Die Frage nach den sozio-kulturellen Implikationen des Information Retrieval 199

Ausblick 204

Literaturverzeichnis 211

Personenregister 233

Sachregister 237