

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>13</b>
1.1	Information Broker im Wandel der Zeiten	13
1.2	Die Stecknadel im Heuhaufen finden	17
<b>2</b>	<b>Der Information Broker</b>	<b>19</b>
2.1	Informationsexperten	20
2.2	Anforderungen an einen Information Broker	24
2.3	Ihre Schwierigkeiten als Information Broker	35
2.4	Einsatzmöglichkeiten und Auftraggeber	36
2.5	Honorare und Kostenkalkulation	38
2.6	Verbände	40
2.7	Zeitschriften	41
2.8	Ausbildung und Weiterbildung	42
2.9	Tagungen und Fachkonferenzen	44
2.10	Praxiskodex für Information Broker	46
2.11	Literatur	48
<b>3</b>	<b>Das Internet</b>	<b>49</b>
3.1	Geschichte des Internets	49
3.2	Zugang zum Internet	50
3.3	Technischer Hintergrund	57
3.4	Internetprotokolle und Internetdienste	63
3.5	Sicherheit	76
3.6	Literatur	82
<b>4</b>	<b>Die Suche nach Information</b>	<b>83</b>
4.1	Information – was ist das?	83
4.2	Informationsfluss	84
4.3	Konventionelle Datenrecherche	85
4.4	On- und Offline-Datenbanken	93
4.5	Unterschied zwischen Informationsrecherchen im WWW und traditionellen Online-Datenbanken	141
4.6	Literatur	141

<b>5</b>	<b>Informationsaufbereitung</b>	<b>145</b>
5.1	Informationsanfragen durch Klienten	145
5.2	Informationsanalyse	146
5.3	Literatur	151
<b>6</b>	<b>Auswertung und Präsentation</b>	<b>153</b>
6.1	Lesetechniken	153
6.2	Zeitmanagement	157
6.3	Projektmanagement	165
6.4	Präsentation	168
6.5	Techniken der Gesprächsführung	175
6.6	Literatur	179
<b>7</b>	<b>Marketing</b>	<b>183</b>
7.1	Werbung und Werbemittel	183
7.2	Internetauftritt des Information Brokers	188
7.3	Literatur	195
<b>8</b>	<b>Rechtliche Aspekte</b>	<b>197</b>
8.1	Urheberrechtliche Fragen im Internet	198
8.2	Das Urheberrecht in Deutschland	198
8.3	Amerikanisches Urheberrecht	204
8.4	Internationales Urheberrecht	205
8.5	Literatur	205
<b>A</b>	<b>Anhang</b>	<b>207</b>
A.1	Glossar	207
<b>B</b>	<b>Adressenverzeichnis</b>	<b>217</b>
B.1	Anlaufstellen für Existenzgründer	217
B.2	Verbände für Informationsspezialisten	220
B.3	Zeitschriften und Verzeichnisse	224
B.4	Software	226
B.5	Ausbildung und Fortbildung für Informationsberufe	227
B.6	Adressen von Fachinformationszentren	231
<b>C</b>	<b>Ehrenkodex für Information Broker</b>	<b>237</b>
<b>D</b>	<b>Internetadressen</b>	<b>239</b>
D.1	Verbände und Gesellschaften	239
D.2	Zeitschriften und Bücher	240
D.3	Studiengänge an Universitäten und Fachhochschulen	240

D.4	Messen und Kongresse	241
D.5	Suchmaschinen	242
D.6	Webkataloge	242
D.7	Metasuchmaschinen	243
D.8	Stellenangebote	243
D.9	Spezialsuchmaschinen	244
D.10	Nachschlagewerke	244
D.11	Computersoftware	246
D.12	Firmendatenbanken	246
D.13	Recht	247
D.14	Geschäftsreise	248
D.15	Zeitungen und Zeitschriften	249
D.16	Zeitmanagement	250
D.17	Projektmanagement	250
D.18	Qualitätsmanagement	251
D.19	Wissensmanagement	251
D.20	Kommunikation und Präsentation	252
D.21	Homepagegestaltung	252
D.22	Internetrecherche	253
D.23	Courierdienste	253
D.24	Marketing	253
D.25	Wirtschaftsförderung	254
D.26	Existenzgründung	255
D.27	Mailinglisten	255
D.28	Linksammlungen	256
D.29	Aufsatzdatenbanken und Dokumentlieferdienste	257
D.30	Datenbankhosts	260
D.31	Übungsdatenbanken	261
D.32	Datenbankanbieter	261
D.33	Patente	262
D.34	Fachbibliographische Datenbanken	263
D.35	Behörden und Institutionen	265
D.36	Software für Literaturdatenbanken	267
D.37	Sonstige nützliche Adressen	267
D.38	Im Buch erwähnte Aufsätze und Links	268