

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
|          | <b>Vorwort</b>  | <b>7</b>  |
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b>   | <b>9</b>  |
| 1.1      | Problemstellung und Relevanz                                | 9         |
| 1.2      | Ziel und Forschungsinteresse                                | 11        |
| 1.3      | Aufbau der Arbeit und Lesehilfe                             | 11        |
| <b>2</b> | <b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>              | <b>13</b> |
| 2.1      | Definition und Abgrenzung                                   | 13        |
| 2.2      | Strukturmerkmale von Weblogs                                | 16        |
| 2.2.1    | Weblog-Hoster und Weblog-Management Software                | 17        |
| 2.2.2    | Posts und Permalinks  | 18        |
| 2.2.3    | Hyperlinks und Trackbacks                                   | 20        |
| 2.2.4    | Templates   | 21        |
| <b>3</b> | <b>Das Weblog-Phänomen</b>                                  | <b>23</b> |
| 3.1      | Entwicklung der Weblog-Kommunikation                        | 23        |
| 3.2      | Warum Bloggen? Eine psychologische Sicht                    | 26        |
| 3.3      | Kategorien von Weblogs                                      | 28        |
| 3.3.1    | Watchblogs  | 29        |
| 3.3.2    | Experten-Blogs  | 31        |
| 3.3.3    | Warblogs  | 32        |
| 3.3.4    | Underground-Blogs   | 35        |
| 3.3.5    | J-Blogs   | 37        |
| 3.3.6    | Corporate Blogs   | 39        |
| <b>4</b> | <b>Theoretischer Bezugsrahmen</b>                           | <b>43</b> |
| 4.1      | Abgrenzung des publizistikwissenschaftlichen Medienbegriffs | 43        |
| 4.2      | Uses-and-Gratifications Approach                            | 44        |
| 4.3      | Das emanzipatorische Ideal nach Brecht und Enzensberger     | 46        |
| 4.3.1    | Vom Distributionsapparat zum Kommunikationsapparat          | 47        |
| 4.3.2    | Medienbaukasten zum emanzipatorischen Mediengebrauch        | 49        |
| 4.4      | Emanzipatorischer Mediengebrauch durch Weblogs              | 52        |
| 4.4.1    | Vom aktiven Publikum zum emanzipierten Produzenten          | 52        |
| 4.4.2    | Weblogs als emanzipatorische Medien                         | 55        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>5</b> | <b>Methodik der empirischen Untersuchung</b>  | <b>63</b>  |
| 5.1      | Ableitung der Forschungshypothesen  | 63         |
| 5.2      | Wahl der Erhebungsmethode   | 64         |
| 5.2.1    | Methode der Befragung   | 64         |
| 5.2.2    | Grundgesamtheit und Befragte  | 66         |
| 5.2.3    | Qualitätskriterien der Untersuchung   | 67         |
| 5.3      | Gestaltung des Umfrageinstruments   | 69         |
| 5.3.1    | Formulierung der speziellen Forschungsfragen  | 69         |
| 5.3.2    | Entwicklung und Aufbau des Fragebogens  | 70         |
| 5.4      | Durchführung der Befragung  | 72         |
| 5.4.1    | Rekrutierung der Teilnehmer   | 72         |
| 5.4.2    | Rücklauf  | 73         |
| 5.4.3    | Qualitätssicherung  | 75         |
| <b>6</b> | <b>Ergebnisdarstellung</b>  | <b>77</b>  |
| 6.1      | Soziodemographische Daten   | 78         |
| 6.1.1    | Alter, Geschlecht und Bildung   | 78         |
| 6.1.2    | Weblog- und Internetnutzung   | 81         |
| 6.1.3    | Weblog-Inhalte und -Quellen   | 85         |
| 6.2      | These 1: Blogger stehen traditionellen Medien kritisch gegenüber  | 87         |
| 6.3      | These 2: Blogger sind Produzenten von Medieninhalten  | 92         |
| 6.4      | These 3: Weblogs werden von ihren Rezipienten als Alternative zu den traditionellen Medien wahrgenommen | 95         |
| <b>7</b> | <b>Diskussion</b>   | <b>101</b> |
|          | <b>Anhang</b>   | <b>103</b> |
| A1       | Stand der Blogosphäre   | 103        |
| A2       | Interview mit Felix Ahlers  | 105        |
| A3       | Interview mit Ulrich Kutsch   | 107        |
| A4       | Sonstige Auswertungen   | 109        |
| A5       | Literaturverzeichnis  | 113        |
| A6       | Auflösung der Weblinks  | 124        |
| A7       | Personen- und Sachregister  | 127        |