

Demographie und Einzelhandelsentwicklung

	Seite
I. Einleitung	7
II. Zur Bedeutung des Einzelhandels am Mittleren Niederrhein	8
III. Einflussgrößen der Einzelhandelsnachfrage	9
IV. Auswirkungen der demographischen Entwicklung auf die Einzelhandelsnachfrage	10
V. Konsequenzen dieser Entwicklung und mögliche Handlungsstrategien	17
V.1 Kooperationsstrategien	18
V.2 Strategische Ausrichtung des Einzelhandels	19
V.3 Verbesserte Umfeldbedingungen	22