

Abstracts	15
------------------	----

1. Konsum und Kultur

<i>Ortwin Renn</i> : Nachhaltiger Konsum: Was kann der einzelne tun? _____	33
<i>Lucia A. Reisch</i> : Kultivierung der Nachhaltigkeit _____	41
<i>Klaus Kraemer</i> : Konsum als Teilhabe an der materiellen Kultur _____	55
<i>Martina Schäfer</i> : Die täglichen Mühen der Ebene _____	63
<i>Hildegard Kurt</i> : Impulse aus der Kunst für eine nachhaltige Konsumkultur _____	73

2. Entwicklungslinien nachhaltigen Konsums

Modelle – Neue Strukturen zur Einübung von Nachhaltigkeit

<i>Joachim Sucker</i> : Kurzübersicht über Vernetzungsstrukturen von Ökozentren _____	85
<i>Christa Müller</i> : Nachhaltiger Konsum braucht Eigenproduktion: Das Allgäuer Zentrum für Eigenversorgung _____	91
<i>Birgit Blümel-Mink & Uta Umphenbach</i> : Der kleine und mittelständische Einzelhandel auf dem Weg zu einer nachhaltigen Sortimentspolitik? _____	99

Sinngebungen – Probleme und Ansätze des Bewusstseinswandels

<i>Hermann Pfützger</i> : Das Ideal der Sorglosigkeit: Der Nachhaltigkeitsdiskurs zwischen Idealisierung und Desillusionisierung _____	109
<i>Dirk Fischer</i> : Das Wollsocken Image überwinden! Sozialpsychologische Funktionen von Bekleidung und das Marketing von Öko-Textilien _____	119
<i>Jörg Schneider</i> : Das kommt gar nicht in die Tüte! Nachhaltigkeitsmuster beim Kauf von Gütern des alltäglichen Bedarfs _____	131
<i>Jörn Lamla</i> : Politikstil und Konsumkultur – Über den Umgang mit Deutungskonflikten bei Gemeinwohlzumutungen in der Agrar- und Ernährungspolitik _____	147

Informationen – Kommunikation als Agens der Veränderung

<i>Martin Kreeb & Werner F. Schulz</i> : Unsichtbares sichtbar machen – Die Bedeutung der Umweltzeichen in der Nachhaltigkeitsdiskussion _____	159
<i>Herbert Klemisch</i> : Branchendialoge und ihre Funktion zur Verbreitung von nachhaltigen Konsummustern _____	171
<i>Andrea Mayer-Figge</i> : Nutzen einer Datenbank "Anbieter umwelt- und gesundheitsverträglicher Produkte" _____	183
<i>Ulrike Eberle</i> : Das Nachhaltigkeitszeichen als Prozesslabel _____	191

Dienstleistungen – Nutzen statt Besitzen

<i>Bernd Hirschl, Wilfried Konrad & Gerd Scholl: Nachhaltige Produktnutzung – Verbraucherakzeptanz und Entwicklungsdynamik dienstleistungsorientierter Formen des Konsums</i>	197
<i>Hansjörg Gans & Cornelia Zanger: Nachhaltige Mobilität fängt in den Köpfen an. Empirische Studie zur kognitiven Verankerung des Car-Sharing</i>	209
<i>Ulf Schrader: Konsumsymbolik als Determinante der Akzeptanz eigentumsersetzender Dienstleistungen</i>	219
<i>Kathrin Buchholz, Petra van Rühl & Ines Weller: Ökologische Dienstleistungen und organisierte Gemeinschaftsnutzungen zwischen Anspruch und Alltagsrealität – Ausgangsüberlegungen zu einem Forschungsvorhaben zur Förderung von nachhaltigen Konsummustern durch Angebote und Maßnahmen im Wohnumfeld</i>	231

3. Bereiche nachhaltigen Konsums

Ernährung – Veränderung der Nachfrage / Veränderung des Angebots

<i>Christa Schwab & Adelheid Stipproweit: Das Leitbild "Nachhaltige Ernährung" – Ernährungsökologie im Kontext der Diskussion um eine nachhaltige Ernährung aufgezeigt an Agenda 21-Arbeitskreisen – Erste deskriptive Ergebnisse</i>	245
<i>Karl-Michael Brunner: Menüs mit Zukunft: Wie Nachhaltigkeit auf den Teller kommt oder die schwierigen Wege zur gesellschaftlichen Verankerung einer nachhaltigen Ernährungskultur</i>	257
<i>Christine Rösch: Trends in der Ernährung – eine nachhaltige Entwicklung?</i>	269
<i>Regina Gaißich & Angela Koch: Kommunikations- und Lernprozesse zur Förderung nachhaltiger Konsum- und Wirtschaftsweisen: Regionalvermarktung von Nahrungsmitteln im Hunsrück</i>	279
<i>Wolfgang Greife: Der Lebensmitteleinzelhandel als Kommunikationsplattform</i>	291
<i>Achim Spiller: Zur (Hoch-)Preispolitik des Lebensmittel-einzelhandels bei ökologischen Lebensmitteln</i>	295

Bauen und Wohnen – Nachhaltigkeit beim Bauen / Nachhaltigkeit beim Wohnen

<i>Christoph Weber & Katrin Hauser: Verbreitung ökologischen Bauens – der Beitrag von Fachinformation und Produktangebot eines Ökozentrums</i>	309
<i>Sabine Deimling & Reinhold Vetter: Nachhaltiger Konsum am Bau? Das Beispiel der nachwachsenden Rohstoffe</i>	323
<i>Uwe R. Fritzsche: Nachhaltige Stadtteile – die Rolle des Warenkorbs der Konsumenten</i>	335
<i>Renate Dylla, Barbara Freytag-Leyer, Karin Rockel, Jeanett Seifert & Ulrich Kurfürst: Die Tiefkühl-Service-Station (TSS) – ein Beispiel für eine nachhaltige und energieeffiziente Haushaltstechnologie</i>	343
<i>Andreas Hermelink & Hartmut Hübner: Passivhäuser für Mieter – Eine Chance für die Diffusion nachhaltigen Bauens und Wohnens?</i>	353

Mobilität – Verantwortliche Beanspruchung von Verkehrsmitteln

<i>Georg Karg & Thomas Zängler: Ansätze einer nachhaltigen Mobilitätskultur im Berufs-, Einkaufs-, Ausbildungs- und Freizeitverkehr</i>	363
<i>Günter Warsawa: Einkaufen ohne Parkplatz und Kofferraum – Erfolgsbedingungen für Stadtteillieferdienste des lokalen Einzelhandels</i>	377
<i>Daniel Rölle, Christoph Weber & Sebastian Bamberg: Neue Mobilität am neuen Wohnort? Individuelle Informationen nach dem Umzug als Beitrag zu einer nachhaltigen Mobilität</i>	389

Freizeit und verantwortlicher Konsum

<i>Andreas Reichert: Ansätze zu einer nachhaltigen Freizeitgestaltung in einem Ökozentrum</i>	403
<i>Simone Maier & Jennifer Zimmermann: Surprise Culinaire: Eine WWF-Kampagne zur Förderung nachhaltiger Angebote in der Gastronomie mit wissenschaftlichem Support</i>	413
<i>Sven Eckardt, Christoph Weber & Alfred Vofß: Ein Label für ökologische Dienstleistungen in Hotels und Gaststätten</i>	425

Konsumentenverhalten – Zur Organisation von Nachhaltigkeit

<i>Armin Grunwald: Die Realisierung eines Nachhaltigen Konsums – Aufgabe der Konsumenten?</i>	433
<i>Karl Heinz Goslar: Was kann der einzelne praktisch tun? Eine computergestützte Entscheidungshilfe</i>	443
<i>Claudia Empacher: Zielgruppenspezifische Potentiale und Barrieren für nachhaltigen Konsum – Ergebnisse einer sozial-ökologischen Konsumentenuntersuchung</i>	455
<i>Claus Krieger: 100 Haushalte auf neuen Wegen – Ein Projekt der Umweltbehörde Hamburg im Rahmen der Lokalen Agenda 21 Hamburg</i>	467
<i>Wolfgang Meyer: Evaluationsstudien zu den Diffusionswirkungen von Umweltberatung. Gegenwärtige Praxis und Perspektiven zur Verbreitung nachhaltiger Konsummuster</i>	473

Autorenregister