

Inhalt

Medienkritik

Medienverbrauch	7
Was sind „Medien“?	10
Medien und Kritik	13

Bücher

Babylonische Verwirrung durch Schrift	17
Spazierengehen statt Lesen	21
Die Geburt des Buchs aus dem Geiste des Worts: Oralität und Literalität	27
Das Buch, ein rätselhaftes Wesen	31
Die buchabgewandte Seite der Geschichte	35
Buchkritik vom Beginn des Buchdrucks bis zur Aufklärung	40
Kritik an Geschichte und Geschichten	48
Ende der Gutenberg-Galaxis	52

Zeitungen

„Wenn sie schon das Wahre vom Falschen nicht abzusehen vermögen ...“	56
Angst essen Seele auf	63
Zeitungen und Zahlen	67
Der Journalistenpreis	70
Die <i>Bild</i> -Zeitung als moralische Instanz und der „Neue Journalismus“	76
Die Pressefreiheit	84

Fernsehen

Glotzen kann jeder	88
Mediale Frühgeschichte im Spiegel ihrer Kritiker	90

6 | Inhalt

Krieg dem Zuschauer!	93
Zur Psychopathologie des Fernsehmenschen	100
Kriegsmaschine Fernsehen	105
Entertainment – Infotainment – Politainment	110
Der Schatten des Körpers des Fernsehzuschauers	114

Computer

Warum Computer so schlecht sind	119
Hypertext und Internet: das Rauschen im vernetzten Kanal	126
Computertand in Kinderhand	130
Informationelle Fremdbestimmung	139
Computer als Waffe	146

Schluss mit Medien	151
-------------------------------------	-----

Literatur	155
----------------------------	-----