

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
---------------	---

Teil 1: Grundlagen

Harald Pechlaner, Eva-Maria Hammann und Elisabeth Fischer

Industrie und Tourismus: Herausforderung und Chance für die Standortentwicklung	11
---	----

Peter Keller

Wirtschaftliche Synergien zwischen Tourismus und Industrie.....	45
---	----

Alain Thierstein

Standortmanagement als Schnittstelle zwischen Industrie und Tourismus	63
---	----

Günther Lehar

Nachhaltige Tourismusregionen brauchen ein industriell-gewerbliches Standbein	79
---	----

Heinz Rico Scherrieb

Von der industriellen Kernkompetenz zum touristischen Attraktionspunkt.....	93
---	----

Teil 2: Konzepte

Dieter Brandes

Über den Tellerrand schauen: Was kann der Tourismus von Aldi lernen?.....	113
---	-----

Kurt Hüttinger

„Location based experiences“ – Auf dem Weg zu einer neuen Industriekultur?.....	119
---	-----

Maximilian Brunner

Erlebniswelten im Marketing-Mix	129
---------------------------------------	-----

Frieda Raich

Synergiepotenziale zwischen Industrie und Tourismus – Standortpolitische und betriebliche Überlegungen	139
--	-----

Teil 3: Erfahrungen

Ernst Hinsken

Industrie und Tourismus – Der tourismuspolitische Blickwinkel.....	153
--	-----

Carola Steingraber

Industrie-Tourismus-Projekte – Eine Investition in die Zukunft?	161
---	-----

Maximilian Häring

Das Jurahaus – Die Bedeutung eines Denkmals für Industrie und Tourismus	175
---	-----

Elisabeth Fischer, Harald Pechlaner und Eva-Maria Hammann

Potenziale einer Public Private Partnership im Tourismus – Eine Analyse am Beispiel der Stadt Ingolstadt und der AUDI AG.....	187
---	-----

Teil 4: Industrie und Tourismus – Ausgewählte empirische Befunde

Anke Bockstedt

Standortmanagement als Schnittstelle zwischen Industrie und Tourismus – Dargestellt am Beispiel der größten Industrieunternehmen Deutschlands.....	207
--	-----

Thorsten Schär

Industrie und Tourismus – Eine vergleichende Standortanalyse	221
--	-----

Hanna Schnetzler

Industrie und Tourismus – Eine Untersuchung an Industrieerlebniswelten aus kundenorientierter Sicht	235
---	-----

Autorenverzeichnis.....	259
-------------------------	-----