

Inhalt

Ursula Rautenberg Einführung in die Tagung „Das Hörbuch – Ein Medium und sein Markt“	7
Sandra Rühr und Axel Kuhn Das Hörbuch – Ein Medium und sein Markt. Bericht über die Jahrestagung der Deutschen Buchwissenschaftlichen Gesellschaft.....	13
Tilla Schnickmann Vom Sprach- zum Sprechkunstwerk. Die Stimme im Hörbuch: Literaturverlust oder Sinnlichkeitsgewinn?	21
Jürg Häusermann Das Hörbuch zwischen öffentlicher Lesung und privater Rezeption.....	55
Dorothee Meyer-Kahrweg Wege zum „guten“ Hörbuch – Beurteilungskriterien am Beispiel der hr2 Hörbuch-Bestenliste.....	75
Die Referenten.....	83