

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
Kapitel 1	
Jugend und Medien – Eckdaten der Studie	15
· Sozio-ökonomische Daten.....	16
Selbstbild/Freizeit.....	21
„Medien“ als Thema Jugendlicher	23
Geschlecht, Alter und Medienpräferenz	25
Alter, Schulart, Medienpräferenz.....	28
Freizeitverhalten und Mediennutzung.....	30
Der Deutschland-interne Ländervergleich: Süden und Norden	35
Kapitel 2	
Medien und Urteilskompetenz	42
Medienkompetenz als Medienkritik	42
Kritikfähigkeit als Urteilskompetenz	42
Der MUP von Briechele	44
Moralstufen	46
Stars und Fans	48
Wertprofile Stars und Selbst	57
Stars für Mädchen – Stars für Jungen	58
Starkritik.....	61
Wertkategorien und moralisches Urteil.....	68
Kapitel 3	
Die Experten	74
Die Musikexperten.....	74
Die Soap-Experten	89
Die Film-Experten	101
Die Internet-Experten.....	108
Die Handy-Experten.....	113
Die Buch-Experten.....	117
Die Zeitschriften-Experten.....	127

Die Comic-Experten	131
Die Zeichentrick-Experten	138
Die Computer-/Konsolen-Experten	142
 Kapitel 4	
„Deutschland – Österreich 0:1“ – Mediennutzung und Medienrezeption im binationalen Schulvergleich (<i>Timo Röcker</i>)	156
Die nationalen Kontexte	157
Die Studie Salzburger Land	170
Vergleich der Ravensburger und Salzburger Daten.....	186
Konsequenzen für den Unterricht.....	198
Fazit.....	200
 Kapitel 5	
Jugendliche Mediennutzung im Spiegel aktueller Diskurse: Migration, Gewalt und Anschlusskommunikation	203
Medienrezeption im Migrationskontext.....	204
Gewaltwahrnehmung und Gewaltakzeptanz.....	215
Gespräche über Medien: Anschlusskommunikation als Teil medien-konvergenten Handelns	228
Fazit	236
Literatur	243
Internet.....	252
Tabellen und Abbildungen	253