

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	9
I Die computerunterstützte Inhaltsanalyse – eine Bestandsaufnahme	11
2. Definitionen	13
2.1 Inhaltsanalyse	13
2.2 Computerunterstützte Inhaltsanalyse	19
3. Entwicklung der Software	25
3.1 Software für computerunterstützte Inhaltsanalysen . . .	30
3.2 Datenakquisition	38
3.3 Datengenerierung	45
3.4 Datenexploration	53
3.5 Kodierung	83
3.6 Datenmanagement	106
3.7 Fazit	115
4. Anwendungen der cui	121
4.1 Stellenwert der computerunterstützten Inhaltsanalyse in der Publizistikwissenschaft	121
4.2 Analyse von Zeitungsschlagzeilen	124
4.3 Kodierung von Berufen	128
4.4 Internationale Berichterstattung	133
II Die Untersuchung von Fernsehnachrichten	137
5. Stand der Nachrichtenfaktorforschung	139
5.1 Das Modell von Galtung/Ruge	139
5.2 Erweiterungen von Schulz	142
5.3 Weiterentwicklung der Nachrichtenfaktoren	143
5.4 Hypothesen	146
6. Die Analyse	149
6.1 Auswahl des Analysematerials	149
6.2 Das Kategoriensystem	156

6.3	Validierung des Kategoriensystems	157
6.4	Operationalisierung der Nachrichtenfaktoren	166
7.	Die Ergebnisse	175
7.1	Häufigkeiten und Verteilung der Nachrichtenfaktoren . .	175
7.2	Zusammenhänge zwischen Fernsehsendern und Nachrichten- faktoren	196
7.3	Zusammenhänge zwischen den einzelnen Nachrichten- faktoren	197
7.4	Ähnlichkeit der Nachrichtenfaktoren	200
8.	Fazit	217
8.1	Nachrichtenfaktoren	217
8.2	Computerunterstützte Inhaltsanalyse	219
9.	Ausblick	223
10.	Literaturverzeichnis	227
A.	Wörterliste	235
B.	Kategoriensystem	279
C.	Das Hamburger Kommunikationswörterbuch HKW	293
D.	Index	297

Abbildungsverzeichnis

1	Generelle Unterschiede der Arten von Inhaltsanalyse . . .	20
2	Unterschiede der Rahmenbedingungen von Inhaltsanalyse	21
3	Probleme der Arten von Inhaltsanalyse	22
4	Entwicklung von Software	26
5	Software für computerunterstützte Inhaltsanalyse	31
6	Benutzeroberflächen	37
7	Digitalisierung von Texten	39
8	Datengenerierung	52
9	Beispiel: Kreuzreferenzen	55
10	Beispiel: Suchbegriffe im Kontext	56
11	Beispiel für lemmatisierte Zeichenketten	58
12	Beispiel für Wortkombinationen	60
13	Beispiel für Wortpermutationen	61
14	Beispiel: Wortschatzvergleich im langen Format	66
15	Beispiel: Wortschatzvergleich im kurzen Format	67
16	Beispiel: Wortschatzvergleich im Differenzformat	68
17	Beispiel: Statistik eines Wortschatzvergleiches	69
18	Laufzeitverhalten von INTEXT und TEXTPACK: Wörter- liste	82
19	Bedarf an Massenspeicher (in Bytes)	82
20	Datenexploration	83
21	Vorgehensweise bei ambigüen Suchbegriffen (Anteile in %)	86
22	Beispiele für Eins-zu-eins-Matching	88
23	Interne Darstellung von Suchelementfolgen	91
24	Laufzeitverhalten beim Kodieren von 2 Zeichenketten . .	104
25	Laufzeitverhalten beim Kodieren von 107 Zeichenketten	105
26	Laufzeitverhalten beim Kodieren von 1 Wortanfang . . .	105
27	Kodierung	107
28	Ergebnisse der Erzeugung der Systemdatei	151
29	Ergebnisse der Erzeugung einer Wörterliste	152
30	Verteilung der lexikalischen Maße	153
31	Verteilung der TTR-Werte mit STOP-Wörterliste	154
32	Anteil der Zeichenkettenarten in Prozent	155
33	Beschränkung der Wörterliste mit STOP-Wörtern	156
34	Gewichtete Suchbegriffe und Mehrfachkodierung	159
35	Kontext von 'Feuer'	162

36	Disambiguierung von 'Feuer'	162
37	Kontext von 'Schuß'	162
38	Disambiguierung von 'Schuß'	163
39	Kontext von 'schüsse'	163
40	Disambiguierung von 'schüsse'	164
41	Kontext von 'sport'	164
42	Disambiguierung von 'sport'	164
43	Kontext von 'wahl'	165
44	Disambiguierung von 'wahl'	165
45	Kontext von 'wirk'	166
46	Disambiguierung von 'wirk'	166
47	Operationalisierbarkeit der Nachrichtenfaktoren	173
48	Ausmaß eines Ereignisses: Häufigkeiten	175
49	Ausmaß eines Ereignisses: Verteilung nach Sender	176
50	Konsequenzen eines Ereignisses: Häufigkeiten	176
51	Konsequenzen eines Ereignisses: Verteilung nach Sender	177
52	Nähe (Ort und Wichtigkeit): Häufigkeiten	178
53	Nähe (Ort und Wichtigkeit): Verteilung nach Sender	179
54	Prominenz: Häufigkeiten	180
55	Prominenz: Verteilung nach Sender	180
56	Aktualität: Häufigkeiten	181
57	Aktualität: Verteilung nach Sender	182
58	Kuriosität, Ungewöhnliches: Häufigkeiten	183
59	Kuriosität, Ungewöhnliches: Verteilung nach Sender	183
60	Kampf/Konflikt: Häufigkeiten	184
61	Kampf/Konflikt: Verteilung nach Sender	185
62	Romantik: Häufigkeiten	186
63	Romantik: Verteilung nach Sender	186
64	Spannung, Ungewißheit: Häufigkeiten	187
65	Spannung, Ungewißheit: Verteilung nach Sender	188
66	Alter: Häufigkeiten	189
67	Alter: Verteilung nach Sender	189
68	Sex, Liebe: Häufigkeiten	190
69	Sex, Liebe: Verteilung nach Sender	190
70	Wissenschaft, Fortschritt: Häufigkeiten	191
71	Wissenschaft, Fortschritt: Verteilung nach Sender	191
72	Abenteuer, Risiko: Häufigkeiten	192
73	Abenteuer, Risiko: Verteilung nach Sender	192
74	Tragödie: Häufigkeiten	193
75	Tragödie: Verteilung nach Sender	193
76	Tiere: Häufigkeiten	194
77	Anzahl der Nachrichtenfaktoren nach Sender	194

78	Zusammenhänge: Nachrichtenfaktoren und Sender . . .	197
79	Korrelationsmatrix aller Nachrichtenitems	198
80	Eigenwerte der Faktorenanalyse	202
81	Scree-Test der Faktorenanalyse	203
82	Mustermatrix für alle Sender	203
83	Strukturmatrix für alle Sender	204
84	Faktorkorrelationsmatrix für alle Sender	205
85	Inertias und Prozentsätze der Inertia	206
86	Reihenanteile (in Prozent)	207
87	Spaltenanteile (in Prozent)	208
88	Reihen- und Spaltenanteile zusammen	209
89	Nachrichtenfaktoren: Dimension 1 und 2	212
90	Nachrichtenfaktoren: Dimension 1 und 3	213