

# Inhalt

<b>1 Die Ziele des Projektes: Der historiographische Kontext</b> . . . . .	11
<b>2 Der diskursive Kontext: Geschichte, Erinnerungskultur, Medien</b> .	29
<b>3 Der mediale Kontext: Veränderungen des Fernsehens</b> . . . . .	43
3.1 Der ästhetische und der historische Kontext: Gattungsgeschichte der Geschichtssendungen im Fernsehen . . . .	49
3.2 Der historiographische und erkenntnistheoretische Kontext: Der epistemologische Anspruch und die mediale Pragmatik . . . .	59
<b>4 Methodische Orientierungen und methodisches Vorgehen</b> . . . . .	77
4.1 Operationalisierung . . . . .	77
4.2 Methodischer Ansatz . . . . .	78
4.2.1 Untersuchungsdesign . . . . .	78
4.2.1.1 Bestimmung des Untersuchungsgegenstands . . . . .	79
4.2.2 Arbeitsmittel . . . . .	81
4.2.3 Probleme der Quellen und der Datenrekonstruktion . . . . .	82
4.3 Systematik der Programmebeobachtung – Bestimmung der Untersuchungskorpora . . . . .	83
4.3.1 Bestimmung der Stichprobe . . . . .	83
4.3.2 Systematik der zeitlichen Auswahl . . . . .	84
4.3.2.1 Untersuchungsgegenstand: Das Jahr 2003 gesamt .	85
4.3.2.2 Untersuchungsgegenstand: Vergleich aller drei Jahre . . . . .	89
4.4 Datenaufbereitung und Datenanalyse . . . . .	92

<b>5 Darstellung der Ergebnisse</b> .....	95
5.1 Quantitativ orientierte Auswertungen und Ergebnisse .....	96
5.1.1 Auswertungen 2003 gesamt – Historische Ereignisse in einem weiten Sinne .....	96
5.1.1.1 Programmstrukturelle Sendungsmerkmale .....	96
5.1.1.2 Produktionscharakteristik .....	111
5.1.1.3 Zeitliche und thematische Einordnung der einzelnen Sendungen .....	112
5.1.1.4 Darstellung und Vermittlung .....	117
5.1.2 Der Vergleich aller drei Jahre .....	118
5.1.2.1 Programmstrukturelle Sendungsmerkmale .....	119
5.1.2.2 Produktionscharakteristik .....	149
5.1.2.3 Zeitliche und regionale Einordnung der einzelnen Sendungen .....	152
5.1.2.4 Thematische Einordnung .....	159
5.1.2.5 Darstellung und Vermittlung .....	161
5.1.3 Ost-West-Vergleich .....	163
5.1.4 Genderaspekt .....	167
5.2 Qualitative Auswertung und Ergebnisse .....	169
5.2.1 Auswertung der ästhetischen Feinanalyse .....	170
5.2.1.1 Stilistische Mittel .....	173
5.2.1.2 Dramaturgische Mittel .....	177
5.2.1.3 Die Personalisierungsebene .....	180
5.2.1.4 Die Bildebene .....	196
5.2.1.5 Die Tonebene .....	206
5.2.2 Zusammenfassung .....	210
5.2.3 Infotainment-Tendenzen .....	220
5.2.3.1 Inferenzstatistische Auswertung .....	220
5.2.3.2 Tendenzen des Infotainment bei Inhalt (Themen und Epochen) und Form (Genres und Beitragslängen) .....	232
5.3 Interpretationen der Ergebnisse und Diskussionen .....	241
5.3.1 Profilierungen zwischen öffentlich-rechtlichen Sendern und privatwirtschaftlichen Fernsehangebietern .....	241
5.3.2 Profilierungen zwischen Ost und West .....	244
5.3.3 Profilierungen zwischen Männer- und Frauengeschichte ..	245
5.3.4 Authentifizierungs- und Glaubwürdigkeitsstrategien .....	247
5.4 Die Rolle der Akteure .....	253
5.4.1 Workshop-Dokumentation .....	253
5.4.2 Redaktioneller Alltag in Geschichtsredaktionen – Aus eigener Sicht .....	265

5.4.3	Zur näheren Betrachtung der Geschichtsredaktionen	268
5.4.4	Verortung der Geschichtsredaktionen in den Organisationsstrukturen der Sender	270
5.4.5	Zusammenfassung und Fazit	271
5.5	Was ist eine gute Darstellung historischer Ereignisse im Fernsehen – für wen, wann, in welcher historischen Situation und für welches Leitmotiv?	272
<b>6</b>	<b>Anhang: Beschreibung der Analysekategorien</b>	<b>281</b>
6.1	Quantitative Kategorien – Untersuchungsebene 1	281
6.1.1	Programmstrukturelle Sendungsmerkmale – Ihre methodische Konstruktion und Erfassung	283
6.1.2	Kategorien zur Produktionscharakteristik	286
6.1.3	Kategorien zur zeitlichen und thematischen Einordnung der einzelnen Sendungen	287
6.1.4	Kategorien zur Erfassung von Darstellungs- und Vermittlungsaspekten	289
6.2	Qualitative Kategorien – Untersuchungsebene 2	290
6.2.1	Begründung und Vorstrukturierung der Kategorienbildung zur ästhetischen Analyse	290
6.2.2	Die ästhetischen Kategorien	294
<b>Literatur</b>		<b>301</b>
<b>Codeplan „Historische Ereignisse im Fernsehen“</b>		<b>315</b>
Ebene 1 – Quantitative Erhebung		315
I	Sendungstechnische/-beschreibende Daten	315
II	Produktionscharakteristik	316
III	Zeitliche und thematische Einordnung der einzelnen Sendungen	318
1.	Epoche/Zeitraum	318
2.	Thema	320
3.	Ebene	321
4.	Region	321
IV	Formale Darstellung	322
1.	Akteur	322
2.	Programmästhetik: Formale Gestaltungselemente	324
3.	Programmtypologie/Formcharakteristik/Sendungsformat	324

Ebene 2 – Ästhetische Analyse .....	325
I    Stilistische Mittel .....	325
II   Dramaturgische Mittel .....	325
III  Personalisierungsebene .....	326
IV  Bildebene .....	327
V   Tonebene .....	328
VI  Bild-Ton-Verhältnis .....	329
Ebene 3 – Strategien des Infotainment .....	329
I    Ästhetisierung .....	329
II   Dramatisierung .....	329
III  Personalisierung .....	330
IV  Emotionalisierung .....	330
V   Anzahl der Akteure .....	330
Liste 1 – Programmkategorie .....	330
Liste 2 – Länderliste (Länder-Koproduktionen) .....	333

<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>335</b>
--	------------