

# Inhalt

Vorwort Präses Alfred Buß .....	9
1 Gründung des EPWL unter Direktor Karl Wolf (1907–1916) ...	13
1.1 Die „apologetische Zentrale“: Aufgaben und Tätigkeitsfelder.....	17
1.2 Erfolg und Expansion .....	18
2 Der EPWL als Teil der Öffentlichkeitsmission .....	25
2.1 Förderung der christlichen Volksbildung unter Direktor Josten...	25
2.2 Inflation und französische Besetzung Wittens: Der EPWL meistert seine erste Krise .....	30
3 Neue Akzente unter Direktor Winckler (ab 1925) .....	33
3.1 Moderne Medien für die Öffentlichkeitsmission .....	33
3.2 Kampf mit dem Rheinischen Presseverband um Kompetenzen und Einzugsgebiete .....	37
4 Der EPWL im Widerstand? Nationalsozialismus und Kirchenkampf 1933–1945.....	41
4.1 Wincklers Linie des Ausgleichs zwischen Bekennender Kirche und Deutschen Christen .....	41
4.2 Die Prozesse des EPWL gegen Redakteur Rassy und Bischof Adler .....	47
4.3 Anpassung oder Bekenntnis zur BK? Der EPWL kämpft ums Überleben .....	50
5 Wiederaufbau und Neustrukturierung unter Direktor Focko Lüpsen (1946–1968) nach 1945.....	59
5.1 Besondere Kennzeichen: politisch unbelastet. Focko Lüpsen und die Lizenzverfahren der Britischen Militärregierung.....	59
5.2 Neue Hoffnung durch „Neue Kirche“. Das Sonntagsblatt als Verkaufsschlager .....	65
5.3 Von Witten nach Bielefeld. Der neue Hauptstandort des EPWL ...	72
5.4 Konsolidierung und Ausbau in der „Ära Lüpsen“ .....	76

6	Kooperation und Konzentration als Krisenmanagement unter Direktor Gerhard E. Stoll (1968–1993).....	85
6.1	Der EPWL in Not: finanzieller Einbruch Mitte der 70er Jahre und seine Gründe.....	85
6.2	Krise als Chance: Kooperationen von UK mit „Der Weg“ und „Sonntagsgruß“.....	92
6.3	Der Traum vom audio-visuellen Zentrum im EPWL.....	98
6.4	Wettbewerbsfähigkeit durch Rationalisierung und Modernisierung in den 80er Jahren.....	102
7	Übergangszeit mit Michael Schibilsky (1993–1996).....	111
7.1	Dienst an der Mündigkeit des Nächsten.....	112
7.2	Rheinische Ablösungsbestrebungen.....	113
7.3	Zähe Verhandlungen.....	115
7.4	Zwei Layout-Konzepte.....	115
7.5	Die Wege gehen auseinander.....	119
7.6	Vertriebsprobleme weiten sich aus.....	120
7.7	Auflagenrückgang wird gestoppt.....	122
7.8	Der Luther-Verlag.....	123
7.9	Schibilsky Professor in München.....	125
8	Entscheidung für Wolfgang Riewe.....	127
8.1	Profil des Protestantismus erkennbar machen.....	127
8.2	Publizistik und Öffentlichkeitsarbeit als Leitungsaufgabe.....	132
8.3	Neuansatz zur Kooperation der Monats- und Wochenpresse.....	133
8.4	Fünf Jahre intensive Zusammenarbeit.....	138
8.5	Die Landeskirchen entdecken das Internet.....	139
8.6	Auftrieb für den Luther-Verlag.....	140
8.7	Strukturen auf dem Prüfstand.....	141
9	Vom Evangelischen Presse- und Verlagshaus zum Evangelischen Medienhaus.....	143
9.1	Reformprozess „Kirche mit Zukunft“.....	145
9.2	Eine verpasste Gelegenheit.....	148
9.3	Die Krise wird zu einer Chance.....	152
9.4	Die „runderneuerte“ UK.....	153
9.5	Evangelische Filmzentrale und Büchereifachstelle.....	155

9.6	Erhebliche Einsparungsleistungen .....	158
9.7	Erfolgreiche Aktionen der Öffentlichkeitsarbeit.....	159
9.8	60 Jahre Unsere Kirche.....	160
9.9	100 Jahre Evangelischer Presseverband für Westfalen und Lippe .....	161
	Mitarbeitende des Evangelischen Presseverbandes für Westfalen und Lippe e.V. 2007 .....	164
	Mitglieder des Verbandsausschusses des EPWL 2007.....	165
	Personenregister.....	166