

# Inhalt

## Einführung

Leseanleitung .....	11
Quantitative Methoden der Organisationsforschung – ein Überblick .....	15
<i>Stefan Kühl, Petra Strodtholz und Andreas Taffertshofer</i>	

## Befragungen

Schriftliche Befragung .....	33
<i>Anna Brake</i>	
Internetbasierte Befragung .....	59
<i>Susanne Weber und Anna Brake</i>	
Organizational Survey .....	85
<i>Reinhart Lang</i>	
Delphi-Befragung .....	115
<i>Ursula Ammon</i>	
Repertory Grid .....	139
<i>Matthias Meyer und Matthias Freitag</i>	

## Simulation und Modellierung

Computersimulation .....	167
<i>Nicole J. Saam</i>	
Modellbildung .....	190
<i>Nicole J. Saam</i>	

## **Experiment und Planspiel**

Experiment.....	213
<i>Stefan Kühl</i>	
Planspiel.....	243
<i>Willy Kriz</i>	

## **Beobachtungen**

Strukturierte Beobachtung .....	273
<i>Simone Kauffeld</i>	
Beobachtung mit SYMLOG .....	299
<i>Frank Heinze und Heiko Farwer</i>	

## **Inhaltsanalyse**

Printmedienindikatoren.....	335
<i>Jos Benders, Jan-Hendrik Klumb, Jurriaan Nijholt und Stefan Heusinkveld</i>	

## **Analysemethoden**

Mehrebenenanalyse.....	361
<i>Thomas Hinz</i>	
Netzwerkanalyse.....	386
<i>Boris Holzer</i>	
Zähl Datenanalyse.....	421
<i>Nikolaus Beck</i>	
Ereignisanalyse .....	443
<i>Nikolaus Beck</i>	

## **Anhang**

Zu den Autoren .....	481
Index .....	484