

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>5</b>
<b>1. Der Experten-Kommentar</b>	<b>7</b>
Harald Kratel, Geschäftsführer G + J Electronic Media Sales, Hamburg	
<b>2. Online-Shopping: Warum?</b>	<b>10</b>
2.1 Die Historie	11
2.2 Wozu online kaufen?	11
2.3 Produktsuche	14
2.4 Virtuelle Anprobe	15
2.5 Datenbank-Funktionen	16
<b>3. Online-Shopping: Wie?</b>	<b>17</b>
3.1 Layout und Strukturen von Shops	17
3.2 Preisvergleiche	20
<b>4. Online-Shopping: Was?</b>	<b>23</b>
4.1 Bücher, CDs	23
4.2 Reise	28
4.3 Auto	33
4.4 Wohnung	36
4.5 eBay	37
<b>5. Handhabung: Tipps und Tricks</b>	<b>42</b>
5.1 Impressum und Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	42
5.2 Name, Marke, Siegel und Bewertungen	42
5.3 Anmeldung und persönliche Daten	46
5.4 Produktauswahl und Warenkorb	47
5.5 Bezahlung	49
5.6 Lieferung	52
5.7 Widerrufs- und Rückgaberecht	53
5.8 Gewährleistung und Lieferprobleme	54
<b>Linkliste</b>	<b>55</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>57</b>
<b>Biografie des Autors</b>	<b>60</b>