

| <b>Inhalt</b>  | <b>Seite</b> |
|--|--------------|
| Vorwort  |              |
| Deutschland – ein Sommer- oder ein Wintermärchen?                          | 4            |
| Lesekalische Früherziehung: „Bücher haben Gewicht“                         | 6            |
| Jünter, das Maskottchen des VfL Borussia Mönchengladbach                   | 8            |
| Die literarische Sozialisation von Kindern im Elementar- und Primarbereich | 10           |
| Die Initiative „Bücher haben Gewicht“                                      | 12           |
| Das Konzept  | 14           |
| Jünter besucht lesekalische Kinder   | 18           |
| Kreative „Leselust“ in Kindergärten und Grundschulen                       | 21           |
| Ergebnis mit Modellcharakter: das „Durchreichbuch“                         | 25           |
| Mönchengladbacher Unternehmen zeigen Solidarität                           | 28           |
| Die Preisverleihung im BORUSSIA-PARK                                       | 30           |
| Die Frankfurter Buchmesse - nicht ohne Jünter                              | 31           |
| Das „Fußball-ABC“ einmal anders  | 33           |
| Jünter zwischen Büchern und Kleister                                       | 35           |
| Ein starkes Team: Das Nürnberger Christkindl und Jünter                    | 36           |
| Jünter „hängt ab“ in Mönchengladbach                                       | 37           |
| Resümee  | 38           |