

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
1. Fragestellung und Untersuchungsaufbau	13
1.1 Untersuchungsgegenstand: Das Projekt „ZeitungsZeit – Nachrichten für die Schule“	13
1.2 Forschungsfragen	13
1.3 Forschungsdesign und -module	14
1.3.1 Schriftliche Befragung	15
1.3.2 Teilnehmende Unterrichtsbeobachtung	16
1.3.3 Zeitungsquiz	16
1.3.4 Leseexperiment	16
1.3.5 Erzählexperiment	17
1.3.6 Gruppendiskussion	17
1.4 Stichproben	18
1.4.1 Stichprobenziehung	18
1.4.2 Stichprobenausschöpfung	18
1.4.3 Stichprobenbeschreibung	19
1.4.3.1 Alter	19
1.4.3.2 Geschlecht	20
1.4.3.3 Kultureller Hintergrund	20
1.4.3.4 In der Familie gesprochene Sprache	20
2. Ergebnisse	22
2.1. Mediennutzung zu Beginn des Projektes 2007	22
2.1.1 Zeitungsnutzung	23
2.1.2 Themeninteressen und Informationsquellen	26
2.1.3 Mediennutzungsverhalten der Eltern	29
2.1.4 Vertrauen der Schüler in die Medien	31
2.2 Mediennutzungsverhalten der Teilnehmer 2006	33
2.3 Bewertung des Projektes durch Schüler und Lehrer	33
2.3.1 Bewertung des Projektnutzens	35
2.3.2 Bewertung der Organisation und der Unterrichtsvorschläge für Lehrer	37
2.3.3 Bewertung des Arbeitsmaterials für Schüler	40
2.3.3.1 Sicht der Lehrer	40
2.3.3.2 Sicht der Schüler	41

2.4 Umsetzung des Projektes in den Schulen	43
2.4.1 Einsatz der Zeitung	43
2.4.1.1 Unterrichtsfächer	43
2.4.1.2 Häufigkeit, Ort und Dauer des Zeitunglesens	43
2.4.2 Einsatz weiterer Arbeitsmaterialien	45
2.4.2.1 Unterrichtsvorschläge für Lehrer	45
2.4.2.2 Arbeitsheft für Schüler	46
2.4.2.3 Internetportal	47
2.5 Einfluss des Projektes auf Zeitungsnutzung, Einstellung und Wissensschatz	49
2.5.1 Beabsichtigte Zeitungsnutzung	49
2.5.2 Entwicklung der Einstellung zur Zeitung	50
2.5.3 Entwicklung des Wissens über das Medium Zeitung	54
2.5.4 Zur Zeitungselesekompetenz	55
2.6 Rolle von Artikelplatzierung, Themen und Bebilderung bei der Zeitungsnutzung	58
2.6.1 Anzahl der gelesenen Artikel	58
2.6.2 Beeinflussende Faktoren für die Anzahl der gelesenen Artikel	60
2.6.3 Rangfolge der meist gelesenen Themen	62
2.6.4 Platzierung der gelesenen Artikel	63
2.6.5 Art der meist beachtetten Bilder	63
2.6.6 Platzierung der angesehenen Bilder	64
3. Fazit	65
Übersichten Tabellen und Grafiken	67
Literaturverzeichnis	71