

Inhalt

0 Einführung	9
1 Die Entwicklung der Discokultur und ihre Bedeutung innerhalb der Unterhaltungsindustrie	15
1.1 Zum Begriff »Disco«	15
1.2 Mediengeschichtliche Entwicklung der Discoszene	21
1.3 Discomusik	26
1.4 Diskothekenlandschaft 1980	32
1.5 Ende des Tanzschulenzeitalters	41
1.6 Discokultur als Freizeitinhalt	45
1.7 Auf dem Weg zur Superszene: Einebnungstendenzen	51
2 Die kommerzielle Erschließung der Discoszene nach dem Verbundprinzip	57
2.1 Dimensionen der Vermarktung	57
2.2 Musikmarkt und Phonoindustrie	61
2.3 Filmbranche, Pressewesen und Buchverlage	66
2.4 Gastronomie mit Anhängseln	74
2.5 Einrichtungs- und Elektroindustrie	80
2.6 Textilmarkt, Schmuck- und Kosmetikbranche	84
2.7 Vom Rollschuh bis zur Politik: weitere Verbundmöglichkeiten	92
3 Die krampfhafteste Ungezwungenheit: Normen der Discokultur	99
3.1 Besucherstruktur und Einlaßrituale	100
3.2 Spielregeln und Kommunikationsformen in der Disco	109
3.3 Verbaler Rest: Discosprache	116
3.4 Discotanz	125
3.5 Sexuelle Normen	129
3.6 Ekstase und Rausch: Disco als Fluchthilfe	135
3.7 Alternativen	142
4 Schluß	145
Literatur	148