

VORWORT

VIII

1.	<u>EINLEITUNG</u>	1
2.	<u>JUGENDZEITSCHRIFTEN</u>	6
2.1.	Unterhaltung in Zeitschriften	6
2.1.1.	Funktionen von Unterhaltung	6
2.1.2.	Unterhaltung in Medien	8
2.1.3.	Unterhaltung in den Medien der BRD	12
2.1.4.	Der Begriff der Jugendzeitschrift	17
2.2.	Funktionen von Jugendzeitschriften in Geschichte und Gegenwart	23
2.3.	Produktionsbedingungen von Jugendzeit- schriften	30
2.4.	Konsum- und Rezeptionsverhalten jugend- licher Zeitschriftenleser	34
3.	<u>POPULÄRE MUSIK</u>	39
3.1.	Die historische Entwicklung zum defini- torischen Verständnis Populärer Musik	41
3.2.	Volkswirtschaftliche Aspekte der Musik- produktion	45
3.3.	Sozialpsychologische Faktoren jugend- lichen Musikkonsums	46
3.4.	Zusammenfassung	52
4.	<u>MUSIK IN ZEITSCHRIFTEN</u>	54
4.1.	Aussagen über Musik in inhaltsanalyti- schen Untersuchungen	54
4.2.	Abhängigkeiten in Produktion und Distri- bution von Populärer Musik und Jugend- zeitschriften	65
5.	<u>METHODISCHES VORGEHEN</u>	72
5.1.	Zusammenfassende Untersuchungsfragen	72
5.2.	Forschungshypothesen	75
5.3.	Zur adäquaten Methode	76
5.4.	Beschreibung der Grundgesamtheit	76

	<u>Seite</u>	
5.5.	Zur Stichprobe	79
5.6.	Bestimmung des relevanten Untersuchungsmaterials	83
5.7.	Zur Kategorienbildung	86
5.7.1.	Musikalische Gattungen und Stile	86
5.7.2.	Musikdimensionen	89
5.8.	Bestimmung von Zähl- und Kodiereinheit	92
5.9.	Reliabilitätstest	96
6.	<u>DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE</u>	
	<u>Der Musiktteil in Jugendzeitschriften</u>	101
6.1.	Zentrale Objekte des Musiktteils	105
6.2.	Gattungen Populärer Musik in Jugendzeitschriften	110
6.3.	Musikdimensionen im Text des Musiktteils	120
6.4.	Zusammenhangsanalyse	132
6.4.1.	Zusammenhänge zwischen musikalischen Gattungen und Musikdimensionen	133
6.4.1.1.	Gesamtstichprobe	133
6.4.1.2.	Substichprobe: BRAVO, FREIZEIT-MAGAZIN, POP und POPFOTO	138
6.4.1.3.	Substichproben: MUSIKEXPRESS und SOUNDS/MUSIKJOKER	138
6.4.1.4.	Zusammenfassung	140
6.4.2.	Zusammenhänge zwischen den Kategorien der Musikdimensionen	141
6.4.2.1.	Gesamtstichprobe	141
6.4.2.2.	Substichprobe: BRAVO, FREIZEIT-MAGAZIN, POP und POPFOTO	148
6.4.2.3.	Substichproben: MUSIKEXPRESS und SOUNDS/MUSIKJOKER	148
6.4.2.4.	Zusammenfassung	149
6.5.	Clusteranalyse	150
6.5.1.	Gesamtstichprobe	151
6.5.2.	Substichproben	155
6.5.3.	Zusammenfassung	157
7.	<u>INTERPRETATION DER ERGEBNISSE</u>	
7.1.	Einordnung in den theoretischen und gesellschaftlichen Untersuchungsrahmen	159
7.2.	Zusammenfassung	169

	<u>Seite</u>	
8.	<u>STICHPROBENHAFT E NACHUNTERSUCHUNG</u> Ein aktueller Vergleich der Untersuchungsergebnisse mit der Situation zum Jahreswechsel 1979/80	173
9.	<u>SCHLUSS</u>	179
	<u>ANHANG</u>	
	- EDV-VERSCHLÜSSELUNG DER KATEGORIEN-SYSTEME	182
	- ANMERKUNGEN	183
	- LITERATURVERZEICHNIS	203