

INHALT

Vorwort	7
BENGTSSON, INGMAR „Verstehen“ – Prolegomena zu einem semiotisch-hermeneutischen Ansatz	11
DAHLHAUS, CARL Das „Verstehen“ von Musik und die Sprache der musikalischen Analyse	37
EGGEBRECHT, HANS HEINRICH Über begriffliches und begriffsloses Verstehen von Musik	48
FALTIN, PETER Der Verstehensbegriff im Bereich des Ästhetischen	58
GOLDSCHMIDT, HARRY Musikverstehen als Postulat	67
HARTJE, KLAUS Ansätze des musikalischen Verstehens bei Kindern	87
HARWEG, ROLAND Verstehbare Welt und ästhetische Welt	104
KARBUSICKÝ, VLADIMÍR Das „Verstehen der Musik“ in der soziologisch-ästhetischen Empirie	121
KNEIF, TIBOR Anleitung zum Nichtverstehen eines Klangobjekts	148
KUBIK, GERHARD Verstehen in afrikanischen Musikkulturen	171
LASKE, OTTO E. On the understanding and design of aesthetic artefacts	189
LISSA, ZOFIA Ebenen des musikalischen Verstehens	217
NATTIEZ, JEAN-JACQUES Y a-t-il une diégèse musicale?	247
REINECKE, HANS-PETER „Musikalisches Verstehen“ als Aspekt komplementärer Kommunikation	258
SCHAFF, ADAM Das Verstehen der verbalen Sprache und das „Verstehen“ der Musik	276

INHALT

SZIBORSKY, LUCIA Das Problem des Verstehens und der Begriff der „Adäquanz“ bei Th.W. Adorno	289
TAL, JOSEF Rationale und sensitive Komponenten des Verstehens	306
ZAMINER, FRIEDER Über die Herkunft des Ausdrucks „Musik verstehen“	314
ZOLTAI, DÉNES Zur Typologie des Verstehensproblems in der Ästhetik des 19. Jahrhundert	320
Register	338