

## Inhaltsverzeichnis

	Vorbemerkung .....	1
1.	Musikkritik zwischen Erwartung und Bedingung ...	4
1.1.	Kritik und Öffentlichkeit .....	14
1.1.1.	Zur Begriffsgeschichte der Kunstkritik .....	20
1.1.2.	'Kritiker sein' im Zeitalter der Massenkommunikation .....	52
1.1.2.1.	Der Kritiker im Beziehungsgeflecht 'Musikleben'	63
1.1.2.2.	Der Kritiker umringt von Erwartungen .....	76
1.1.2.2.1.	Erwartungen der 'allgemein Musikinteressierten'	87
1.1.2.2.2.	Erwartungen der Interpreten .....	107
1.1.2.2.3.	Erwartungen der Komponisten .....	127
1.1.2.3.	Erster Erwartungs-Vergleich: Lesergruppen untereinander .....	151
1.2.	Bedingtheit der musikkritischen Meinungsbildung und Meinungsäußerung .....	166
1.2.1.	Hören und Verstehen .....	174
1.2.2.	Meinen und Urteilen .....	180
1.2.2.1.	Funktion - Wirkung - Wertzuschreibung .....	185
1.2.2.2.	Zur Kriterienfrage .....	192
1.2.2.3.	Wertproblematik der Neuen Musik .....	211
1.2.2.4.	Beobachtungen zur Wertungspraxis in Tageszeitungen .....	232
1.2.3.	Form- und Stilprobleme des Musikfeuilletons ....	257
1.2.3.1.	Beobachtungen zur Textverständlichkeit von Kompositionskritik in Tageszeitungen .....	272
1.2.4.	Zum Selbstbild gegenwärtig tätiger Musikpublizisten .....	292
1.2.4.1.	Zweiter Erwartungs-Vergleich: Leser - Kritiker .	316
1.2.4.2.	Der Kritiker im Rollenkonflikt .....	325
2.	Entwurf einer Utopie: Der Kritiker als Publikumpädagoge .....	348
2.1.	Musikpublizistik als pädagogische Chance .....	359
2.1.1.	Neuere Funktionsbestimmungen von Musikkritik ...	373

2.1.2.	Mediation via Medium .....	397
2.1.2.1.	betrifft Musikkritik: Erwachsenenbildung als Kompetenzförderung .....	416
2.1.2.2.	betrifft Musikkritik: Erziehung als Versuch zur Einstellungskorrektur ..	434
2.1.2.3.	Thesen zur pädagogischen Begründung von Musikkritik .....	446
2.1.3.	Publikumspädagogik als Instrument "kommunikativer Beteiligung" .....	459
2.1.4.	Perspektiven didaktischer Musikinterpretation ....	469
2.1.5.	Das Musikfeuilleton als funktionales Lernfeld ....	483
2.2.	Der Musikpublizist als pädagogisch Handelnder ....	496
2.2.1.	Fragen des animativen Verfahrens .....	503
2.2.1.1.	Kompositionskritik - für wen? .....	518
2.2.1.2.	Das Musikfeuilleton als Medium der Sinn- und Wertvermittlung .....	535
2.2.2.	Thesen zum publikumspädagogischen Handlungskonzept .....	548
2.2.3.	Methodenkritische Textanalysen .....	560
2.2.3.1.	Bernd Alois Zimmermanns "Soldaten" im Spiegel der Presse .....	563
2.2.3.2.	Selbstprüfung des Verfassers: Musikkorrespondenz für die "Stuttgarter Zeitung" .....	607
3.	Hochschuldidaktische Konsequenzen: Leitlinien zur Aus- und Fortbildung von Musikjournalisten .....	628
	Anmerkungen .....	660
	Literaturverzeichnis .....	693
	Anhang .....	702