

# Gliederung

Einleitung .....	1
<b>1 MEDIEN.....</b>	<b>4</b>
1.1 Definition Medien.....	4
1.2 Ausgewählte Medien im Überblick .....	7
1.2.1 Bücher und Zeitschriften.....	8
1.2.2 CDs und Kassetten.....	11
1.2.3 Computer und Computerspiele .....	12
1.2.4 Fernseher .....	14
<b>2 ZUR SITUATION VON KINDERN UND JUGENDLICHEN .....</b>	<b>17</b>
2.1 Gesellschaftliche Situation.....	17
2.2 Entwicklungsaufgaben .....	23
2.3 Freizeit- und Medienverhalten.....	27
<b>3 DIE AUSWIRKUNGEN DES MEDIENKONSUMS AUF KINDER UND JUGENDLICHE.....</b>	<b>34</b>
3.1 Theorien der Medienwirkungsforschung .....	35
3.1.1 Der Wirkungsansatz.....	35
3.1.2 Der Nutzenansatz.....	36
3.1.3 Interaktionistische Ansätze.....	37
3.2 Steigert der Medienkonsum die Gewaltbereitschaft?.....	40
3.2.1 Thesen zur Wirkung medialer Gewalt.....	41
3.2.2 Diskussion zur Wirkung von Gewaltdarstellungen .....	43
3.3 Computerspiele – Ein Risiko?.....	49
3.4 Daily Soaps im Alltag von Kindern und Jugendlichen .....	53
3.5 Verlockungen und Gefahren durch Werbeinszenierungen .....	59
3.6 Die Wichtigkeit des Lesens .....	65
3.7 Der Zusammenhang zwischen Medienkonsum und körperlicher Entwicklung .....	70
<b>4 DER EINSATZ VON MEDIENPÄDAGOGIK IN DER SOZIALEN ARBEIT. 76</b>	<b>76</b>
4.1 Medienpädagogik .....	76
4.1.1 Geschichte und Definition von Medienpädagogik.....	76
4.1.2 Medienkompetenz .....	79
4.2 Die Bedeutung der Medienpädagogik in der Sozialen Arbeit .....	81
4.3 Die Umsetzung medienpädagogischer Ansätze in der Sozialen Arbeit 85	
4.3.1 Die pädagogische Auseinandersetzung mit Computerspielen.....	88
4.3.2 Der Umgang mit dem Fernsehen als Beispiel für ein Modell pädagogischer Elternarbeit.....	91
4.3.3 Kompetente Kinder und Jugendliche in der Werbewelt .....	95
4.3.4 Möglichkeiten der Leseförderung .....	98
<b>5 KRITISCHE SCHLUSSBETRACHTUNG .....</b>	<b>104</b>
Literaturverzeichnis .....	109