

# Inhaltsverzeichnis

<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>A. Problemstellung und Gang der Arbeit .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Grundlagen der Unternehmenskontrolle .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Begriffliche Abgrenzung .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Zielausrichtung der Unternehmenskontrolle .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Shareholder-Modell .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2. Stakeholder-Modell .....</b>	<b>12</b>
<b>3. Determinanten der Unternehmenskontrolle in Deutschland .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1. Bedeutung der Rechtsform „Aktiengesellschaft“ .....</b>	<b>17</b>
<b>3.2. Strukturen des deutschen Aktienmarktes .....</b>	<b>18</b>
<b>3.3. Finanzierungsstrukturen deutscher Aktiengesellschaften .....</b>	<b>20</b>
<b>3.4. Aktionärsstruktur deutscher Aktiengesellschaften .....</b>	<b>22</b>
<b>3.5. Gesetzliche Rahmenbedingungen .....</b>	<b>25</b>
3.5.1. Handelsrechtlicher Jahresabschluss deutscher Kapitalgesellschaften .....	25
3.5.2. Organisationsverwaltung einer Aktiengesellschaft .....	28
<b>4. Zwischenergebnis .....</b>	<b>30</b>
<b>5. Einschätzung des Managerverhaltens im Rahmen einer         Stakeholder-Betrachtungsweise .....</b>	<b>31</b>
<b>5.1. Stewardship-Theorie .....</b>	<b>32</b>
<b>5.2. Agency-Theorie .....</b>	<b>33</b>
5.2.1. Informationsasymmetrien im Rahmen der Agency-Theorie .....	36
5.2.2. Existenz von Agency-Kosten .....	39
5.2.3. Lösungsansätze für die Agency-Probleme .....	40
<b>6. Zwischenergebnis .....</b>	<b>43</b>

<b>C. Relevante Stakeholder in Fußballunternehmen</b> .....	44
<b>1. Definition des Begriffs „Fußballunternehmen“</b> .....	44
<b>2. Analyse relevanter Stakeholder</b> .....	51
<b>2.1. Relevante Stakeholder bei der Gründung von Fußballunternehmen</b> .....	52
2.1.1. Mitgliedschaft im Ligaverband .....	54
2.1.2. Rechtliche Anforderungen .....	56
2.1.2.1. <i>Gründung eines eingetragenen Vereins (e.V.)</i> .....	57
2.1.2.2. <i>Gründung einer Aktiengesellschaft (AG)</i> .....	60
2.1.2.3. <i>Gründung einer Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)</i> .....	63
2.1.2.4. <i>Gründung einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)</i> .....	64
2.1.2.5. <i>Abschlussprüfer</i> .....	67
2.1.3. Wirtschaftliche Anforderungen .....	70
2.1.3.1. <i>Finanzielle Eigenständigkeit</i> .....	70
2.1.3.2. <i>Unternehmerische Entscheidungsfreiheit</i> .....	74
2.1.4. Beschäftigung von Profifußballspielern .....	78
2.1.5. Zwischenergebnis .....	79
<b>2.2. Relevante Stakeholder für den dauerhaften Fortbestand von Fußballunternehmen</b> .....	81
2.2.1. Produktion von Fußballspielen .....	82
2.2.2. Einnahmequellen der Fußballunternehmen / Absatzmarkt .....	93
2.2.2.1. <i>Kartenverkauf</i> .....	93
2.2.2.2. <i>TV-Rechte</i> .....	98
2.2.2.3. <i>Sponsoring</i> .....	102
2.2.2.4. <i>Merchandising</i> .....	106
2.2.2.5. <i>Transfermarkt</i> .....	108
2.2.2.6. <i>Absatzmarkt und Stakeholder</i> .....	109
2.2.3. Bedeutung konkurrierender Fußballunternehmen als Stakeholder .....	111
2.2.4. Finanzierung von Fußballunternehmen .....	122
2.2.4.1. <i>Investitionen in neue Spieler</i> .....	122
2.2.4.2. <i>Stadioninvestitionen</i> .....	126
<b>3. Zwischenergebnis</b> .....	129

<b>D. Interessen und Risiken der einzelnen Stakeholder .....</b>	<b>131</b>
<b>1. Interessen und Risiken gründungsrelevanter Stakeholder .....</b>	<b>131</b>
<b>1.1. Ligaverband e.V. ....</b>	<b>131</b>
<b>1.2. Eingetragener Verein (e.V.) .....</b>	<b>141</b>
1.2.1. Vereinsmitglieder .....	141
1.2.2. Vereinsvorstand.....	150
<b>1.3. Aktiengesellschaft (AG) / Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) .....</b>	<b>157</b>
1.3.1. Aktionäre und Kommanditaktionäre.....	157
1.3.2. Vorstand und Komplementäre .....	165
1.3.3. AG-Aufsichtsrat und KGaA-Aufsichtsrat.....	168
<b>1.4. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) .....</b>	<b>176</b>
1.4.1. Gesellschafter .....	176
1.4.2. GmbH-Geschäftsführer .....	178
<b>1.5. Profifußballspieler .....</b>	<b>178</b>
<b>2. Interessen und Risiken der Stakeholder auf Basis einer dauerhaften Unternehmensexistenz.....</b>	<b>192</b>
<b>2.1. Produktion .....</b>	<b>192</b>
2.1.1. Trainer .....	192
2.1.2. Amateure .....	199
2.1.3. Nicht-Amateure ohne Lizenz .....	204
2.1.4. Mitarbeiter .....	206
<b>2.2. Absatzbereich .....</b>	<b>211</b>
2.2.1. Zuschauer .....	211
2.2.2. Fans.....	220
2.2.3. TV-Sender .....	226
2.2.4. Sponsoren .....	231
<b>2.3. Finanzierung .....</b>	<b>235</b>
2.3.1. Banken und private Investoren .....	235
2.3.2. Öffentliche Hand .....	240
<b>3. Zwischenergebnis.....</b>	<b>246</b>

<b>E. Ausgestaltung einer wirksamen Managementkontrolle in Fußballunternehmen.....</b>	<b>248</b>
<b>1. Zielfunktion eines Fußballunternehmens.....</b>	<b>249</b>
<b>2. Mechanismen einer wirksamen Corporate Governance in Fußballunternehmen .....</b>	<b>254</b>
<b>2.1. Unternehmensinterne Selbstüberwachung der Manager .....</b>	<b>255</b>
<b>2.2. Anreizorientierte Bezahlung.....</b>	<b>259</b>
2.2.1. Rechtsformwechsel .....	259
2.2.2. Ausgestaltung einer performance-abhängigen Vergütungsform..	262
2.2.3. Grundlagen der personellen Besetzung .....	266
<b>2.3. Aufsichtsrat .....</b>	<b>270</b>
2.3.1. Aufsichtsrat einer Fußball-AG.....	270
2.3.2. Aufsichtsrat einer Fußball-KGaA .....	274
2.3.3. Aufsichtsratsähnliche Kontrolle bei anderen Rechtsformen .....	275
2.3.3.1. <i>Aufsichtsratsähnliche Kontrolle bei einer Fußball-GmbH .....</i>	<i>275</i>
2.3.3.2. <i>Aufsichtsratsähnliche Kontrolle bei einem eingetragenen Verein .....</i>	<i>276</i>
2.3.4. Sicherung der Informationsqualität durch externe Berater.....	277
<b>2.4. Nutzung von Versicherungsmöglichkeiten .....</b>	<b>281</b>
2.4.1. Directors & Officers-Versicherung (D&O-Versicherung).....	282
2.4.2. Vertrauensschadenversicherung.....	283
2.4.3. Versicherung gegen Misserfolg .....	284
<b>2.5. Informationsversorgung der Kapitalgeber .....</b>	<b>286</b>
<b>2.6. Schutz von Stakeholderinteressen aktiver Fußballspieler und Trainer .....</b>	<b>293</b>
2.6.1. Spielerrating .....	293
2.6.2. Spielsystembewertung.....	298
2.6.3. Einsatzgarantien .....	298
<b>3. Einbindung der Corporate Governance-Mechanismen .....</b>	<b>300</b>
<b>F. Fazit .....</b>	<b>303</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>307</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>319</b>