

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung

MARCEL WÜRMLI

Sport woher – Sport wohin? 3

II. Schweizerisches und internationales Sportrecht

FABIENNE BOSSART

Sportwetten und Spielmanipulation 21

JAN A. BUSSLINGER

Sportrecht in Russland und in der Schweiz 49

ANDREAS EICKER

„Sportbetrug“ und Präventionsstrafrecht 67

TOBIAS P. GIESSER

Sorgfaltspflichten im Interesse der Stadionsicherheit 81

DIEGO HAUNREITER

Plädoyer für die Einführung eines „right of publicity“ in der Schweiz 135

PHILIPP JUCHLI

Der America`s Cup – Eine sportlich-juristische Chronologie mit besonderer Berücksichtigung der Spruchpraxis zur letzten und gegenwärtigen Austragung 165

MORITZ AM ENDE / MARKUS KAEMPF

Ambush-Marketing: Unlauteres Schmarotzertum oder legitime Werbestrategie? 221

HAUKE PAHRE

Die Abstellungsklauseln der FIFA im Konflikt mit dem Europarecht 269

GUY VON SENGER / MARCEL WÜRMLI

Kartellrechtlicher Abriss über die Fernsehübertragungsrechte im Bereich
Fussball 285

III. Sport im Lichte der Wirtschaftswissenschaft

FLORA FERLIC / FLORIAN HOTZ

Kampf um Erfolg auf und neben dem Rasen: Strategische Optionen für
Fussballunternehmen 347

MARKUS MENZ

Sport Events and Firm Performance: Empirical Analysis for the Sports
Industry 369

CURDIN DERUNGS / THOMAS RIKLIN / DANIEL ROMER

Sportaktivitäten im Rahmen des Reiseentscheides 389

MARCO ZESCHKY / ANGELA BECKENBAUER

Die Entwicklung von radikalen Cross-Industry Innovationen –
dargestellt am Beispiel von drei Sportartikelherstellern 401

MIRO ZUZAK

Schiedsrichterskandale: Gier, Recht und Moral 415

IV. Soziologische Aspekte des Sports

JOEL-LUC CACHELIN

Sexobjekt Sportler 429

FLORIN ELLIKER

Zum Verhältnis von Kultur und Körper 441

HANS GEISER

Sport und die ökonomische Erzählung – Probleme und
Denkmöglichkeiten 471

Autorenverzeichnis 491