

Inhalt

Cultural Studies: eine politische Perspektive	11
Kapitel 1: Kultur, Macht, Identität: Annäherung an das »politische Theorieprojekt« der Cultural Studies	17
1.1. Der Cultural Turn – <i>wohin und wozu?</i>	17
1.2. Die Anfänge in der Erwachsenenbildung	26
1.3. Das magische Dreieck der Cultural Studies: Kultur – Macht – Identität	33
1.4. Fragen der Methode	36
1.5. Cultural Studies als eingreifende Wissenspraxis	43
Kapitel 2: Die Geburt der Cultural Studies aus dem Geist der Neuen Linken: ein historischer Abriss	49
2.1. Die explorative Phase: Hoggart, Williams, Thompson	49
2.2. Die erste <i>Neue Linke</i>	56
2.3. Die <i>formative Phase</i> : Kulturalismus, Strukturalismus und die zweite <i>Neue Linke</i>	67
2.4. Gramscis Hegemonietheorie als verbindendes Glied zwischen Strukturalismus und Kulturalismus	76
2.5. Raymond Williams und der <i>Kulturelle Materialismus</i>	82
2.6. Das Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies	89
Kapitel 3: Subcultural Studies: Jugend-, Gegen-, Sub- und Club-Kulturen	95
3.1. Die Entdeckung der Jugend: <i>Subcultural Studies</i> am CCCS	95
3.2. Subkulturstudien als Hegemonietheorie: das <i>Resistance-through-Rituals</i> -Paradigma	100

3.3.	Der Stil <i>ist</i> die Identität: Die Subkultur-Kontroverse	104
3.4.	Von Sub- zu Gegenkulturen	124
Kapitel 4: Media Studies:		
	Kultur, Kommunikation, Signifikationspolitik	131
4.1.	Media Studies im Kontext des Postmarxismus	131
4.2.	Kommunikation als Transmission und Ritual: James Carey	136
4.3.	Kodieren/Dekodieren: Bedeutungsstrukturen	143
4.4.	Das »aktive Publikum«: Rezeptionsstudien	152
4.5.	John Fiske und der »Cultural Populism«	156
4.6.	Die Medien als Hegemonieapparate: Signifikationspolitik	160
Kapitel 5: Diskurs und Identität:		
	»race«, class, gender, etcetera	169
5.1.	Das Mantra	169
5.2.	Cultural Studies als Diskursanalyse	179
5.3.	»race«	187
5.4.	class	195
5.5.	gender	202
5.6.	etcetera	209
Kapitel 6: Gesellschaft und Politik:		
	Cultural Studies als Gesellschaftstheorie und politische Analyse	219
6.1.	Die politische Fixierung von Bedeutung	219
6.2.	Der kulturelle Kreislauf – ein heimliches Gesellschaftsmodell	226
6.3.	<i>Policing the Crisis</i> – Politik als Krisenkontrolle	234
6.4.	Halls Thatcherismus-Analyse: Politik als hegemoniales Projekt	239
6.5.	Das Mikro/Makro-Problem und die Passage durch die Negativität	243

Cultural Studies: eine politische Perspektive	
Nachbemerkung	251
Bibliografie	255