

Inhalt

»Soviel Macht war noch nie?« Einführung in die Thematik <i>Michael Jäckel & Manfred Mai</i>	7
--	---

Medien, Mediatisierung, Macht

Welche Macht wird den Medien zugeschrieben? Das Verhältnis von Medien und Politik im Spiegel der Mediatisierungsdebatte <i>Gerhard Vowe & Marco Doble</i>	11
---	----

Berlusconis Aufholjagd – Italiens Parlamentswahl 2006 <i>Martin Hambücker</i>	37
--	----

Medienbeteiligung und Medienmacht

Powered by emotions: Zur Macht der Emotionen im Reality TV <i>Katrin Döveling</i>	57
--	----

Die Macht der Fiktion: Zum Einflusspotenzial von Fernseh-dramen in Japan <i>Hilaria Gössmann</i>	83
--	----

Neue Soziale Bewegungen und Medienmacht <i>Lutz Hieber</i>	99
---	----

Medienaufsicht und Medienkontrolle

Macht und Gegenmacht: Zum Verhältnis politischer und medialer Macht

Manfred Mai 123

Zentralismus als Antwort auf Digitalisierung? Zur Reform der (privaten) Medienaufsicht

Meike Isenberg 147

Die Macht des Publikums

Macht und Ohnmacht des Publikums

Michael Jäckel 171

»Social Web« – Zu den Rezeptions- und Produktionsstrukturen im Internet

Josef Wehner 197

Leser-Reporter: Die neue Macht des Publikums?

Ute Volkmann 219

Macht und Autorität im offenen Enzyklopädieprojekt Wikipedia

Christian Stegbauer & Elisabeth Bauer 241

Internet, Macht, Gesundheit: Zum Wandel des Arzt-Patienten-Gesprächs

Nicole Zillien 265

Autorinnen und Autoren..... 285