

Inhalt

1	Einleitung und Ziel der Arbeit	11
2	Zum Konzept von Hypertext und Hypermedia	16
2.1	Strukturmerkmale von Hypertext-/Hypermedia-Systemen.....	16
2.2	Arten des Informationszugriffs	22
2.3	Zusammenfassung	23
3	Lernen mit Hypermedien	25
3.1	Modelle zum Lernen mit Hypermedien	25
3.2	Begründungen für einen Einsatz von Hypermedien im Lernkontext.....	30
3.3	Probleme beim Lernen mit Hypermedien	35
3.4	Zusammenfassung	39
4	Desorientierung – ein zentrales Problem beim Lernen mit Hypermedien	41
4.1	Das Konstrukt der Desorientierung.....	41
4.1.1	Strukturelle und konzeptuelle Desorientierung.....	42
4.1.1.1	Strukturelle Desorientierung	45
4.1.1.2	Konzeptuelle Desorientierung.....	48
4.1.2	Subjektive und objektive Desorientierung	55
4.1.3	Abgrenzung der hypermedia-spezifischen Probleme.....	56
4.1.3.1	Kognitive Überlastung vs. Desorientierung	56
4.1.3.2	Strukturelle vs. konzeptuelle Desorientierung	58
4.1.4	Zusammenfassung	59
4.2	Empirische Befunde zu struktureller und konzeptueller Desorientierung ..	60
4.2.1	Studien zu struktureller Desorientierung.....	61
4.2.2	Studien zu konzeptueller Desorientierung	65
4.2.3	Studien zu struktureller und konzeptueller Desorientierung.....	69
4.2.4	Zusammenfassung	71
4.3	Erfassung von Desorientierung	72
4.3.1	Fragebogen	72
4.3.2	Interview.....	74
4.3.3	Stimulated recall.....	74
4.3.4	Lautes Denken.....	75
4.3.5	Registrierung von Logfiles	77
4.3.6	Teach Aloud	78
4.3.7	Registrierung von Blickbewegungen	78
4.3.8	Zusammenfassung und Bewertung der Erfassungsmethoden	79
4.4	Orientierungshilfen in Hypermedien.....	81
4.4.1	Traditionelle Orientierungshilfen	82

4.4.1.1	Inhaltsverzeichnis	82
4.4.1.2	Glossar	82
4.4.1.3	Semantische Hilfen	82
4.4.1.4	Metakognitive Unterstützungsformen: Prompts	83
4.4.2	Hypermedia-spezifische Orientierungshilfen	83
4.4.2.1	Graphische Orientierungshilfen	84
4.4.2.2	Metaphern	86
4.4.2.3	Guided tours	87
4.4.2.4	Backtrack-Funktion	88
4.4.2.5	Markierung rezipierter Knoten	89
4.4.2.6	Argument-basierte Hypermedia-Systeme und typisierte Verknüpfungen ..	90
4.4.3	Zusammenfassung und Bewertung der Orientierungshilfen	90
4.5	Relevante interne und externe Lerndeterminanten hinsichtlich Desorientierung	92
4.5.1	Relevante interne Lerndeterminanten	93
4.5.1.1	Erfahrung mit Hypermedien	94
4.5.1.2	Domänenspezifisches Vorwissen	95
4.5.1.3	Räumliche Intelligenz	96
4.5.1.4	Verbale Intelligenz	97
4.5.2	Relevante externe Lerndeterminanten	97
4.5.2.1	Aufgabenmerkmale	97
4.5.2.2	Charakteristiken des Hypermediums	99
4.5.3	Zusammenfassung	100
5	Aktueller Forschungsstand und offene Fragen	101
5.1	Aktueller Forschungsstand	101
5.2	Offen Fragen	103
6	STUDIE 1: Explorative Analyse von Desorientierung beim Lernen mit Hypermedien	106
6.1	Fragestellungen und Hypothesen	106
6.2	Methode	110
6.2.1	Stichprobe	110
6.2.2	Lernmaterial	111
6.2.3	Untersuchungsinstrumente	112
6.2.4	Ablauf der Untersuchung	114
6.2.5	Auswertung der Daten	115
6.3	Ergebnisse	121
6.3.1	Aspekte von Desorientierung	122
6.3.1.1	Subjektive strukturelle und konzeptuelle Desorientierung	122
6.3.1.2	Subjektive und objektive Desorientierung	124
6.3.2	Subjektive Desorientierung und Navigation	128
6.3.3	Subjektive Desorientierung und Lernerfolg	134

6.3.4	Interne Lerndeterminanten und subjektive Desorientierung.....	138
6.3.5	Akzeptanz des Lernsettings.....	141
6.4	Zusammenfassung der Studie 1.....	141
6.5	Diskussion der Studie 1.....	143
7	STUDIE 2: Strukturelle und konzeptuelle Prompts beim Lernen mit Hypermedien.....	146
7.1	Theoretische Grundlagen der Studie.....	146
7.1.1	Prompts zur strukturellen Orientierung.....	148
7.1.2	Prompts zur konzeptuellen Orientierung.....	149
7.2	Fragestellungen und Hypothesen.....	151
7.3	Methode.....	157
7.3.1	Stichprobe.....	157
7.3.2	Lernmaterial.....	157
7.3.3	Untersuchungsinstrumente.....	160
7.3.4	Ablauf der Untersuchung.....	162
7.3.5	Auswertung der Daten.....	163
7.4	Ergebnisse.....	168
7.4.1	Wirksamkeit von strukturellen und konzeptuellen Prompts.....	168
7.4.2	Wirkungsweise der strukturellen und konzeptuellen Prompts.....	173
7.4.3	Wechselwirkung von internen Lerndeterminanten mit strukturellen und konzeptuellen Prompts.....	181
7.4.4	Entwicklung eines Fragebogens zu subjektiver struktureller und konzeptueller Desorientierung.....	189
7.4.5	Akzeptanz des Lernsettings.....	195
7.5	Zusammenfassung der Studie 2.....	196
7.6	Diskussion der Studie 2.....	197
8	Gesamtzusammenfassung.....	201
9	Gesamtdiskussion.....	205
9.1	Diskussion unter theoretischen Gesichtspunkten.....	205
9.1.1	Diskussion der Befunde von Studie 1 und Studie 2.....	205
9.1.2	Ein erweitertes Modell des Orientierungsprozesses beim Lernen mit Hypermedien.....	208
9.2	Diskussion unter methodischen Gesichtspunkten.....	212
9.3	Praktische Implikationen.....	215
10	Ausblick.....	217
	Literatur.....	220
	Anhang.....	237