

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| <i>Ulrike Prokop, Mechtild M. Jansen</i><br>Vorwort  | 7   |
| <i>Ulrike Prokop</i><br>Einleitung: Der tiefenhermeneutische Ansatz<br>in der Medienforschung  | 13  |
| <i>Gunzelin Schmid Noerr</i><br>Das Medium spielt sich als Retter auf  | 27  |
| <i>Sabine Mitzlaff</i><br>„We have a dream“ – Kulturanalytische Gedanken zum<br>Medienspektakel „Deutschland sucht den Superstar“                        | 67  |
| <i>Anna Stach</i><br>Jugendkult und regressive Entgrenzung -<br>Inszenierungen des weiblichen Generationenkonflikts<br>in der Affekt-Talkshow „Arabella“ | 99  |
| <i>Daniel Hajok</i><br>Theoretische Konzepte und empirische Fakten zur<br>Mediensozialisation: Fernsehen als Sozialisationsagentur<br>Jugendlicher       | 129 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Achim Lauber, Maren Würfel</i>  | 167 |
| Von „Talkshow-Türken“ und Vorurteilen –<br>Wie das Fernsehen zum Ausländerbild von<br>9- bis 14-Jährigen beiträgt  |     |
| <i>Iren Schulz</i>   | 191 |
| Zielobjekt Taschengeld – Animeserien und Klingeltöne<br>als Beispiele medialer Mehrfachvermarktung.<br>Ausgewählte Ergebnisse des „Medienkonvergenz<br>Monitoring“ |     |
| <i>Christiane Hartmann</i>   | 209 |
| Die besondere Rolle der Experten in „THE SWAN –<br>Endlich schön!“   |     |
| <i>Ulrike Prokop</i>   | 243 |
| Spiel-Strategien<br>in der zweiten Staffel der Sendung „Big Brother“   |     |
| <i>Ramona Kahl</i>   | 275 |
| „Nichts anderes als ein Spiel?“ Fantasy-Rollenspiele<br>als Bühne verdrängter Lebensentwürfe   |     |
| <i>Autoren und Autorinnen des Bandes</i>   | 315 |