

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
EINLEITUNG	1
THEORETISCHER TEIL	
1. SOZIALPSYCHOLOGISCHE GRUNDLAGEN	3
1.1. Definition von Gruppennormen	3
1.2. Funktion von Gruppennormen	9
1.3. Gruppennorm und Gruppenurteil	13
1.4. Gruppennorm und Stereotyp	20
1.5. Änderung von stereotypen gruppenspezifischen Einstellungen	24
1.6. Einstellungsänderung und Motivation	30
2. MUSIKPSYCHOLOGISCHE GRUNDLAGEN	34
2.1. Gruppennormen und Stereotype in der Musik	34
2.2. Musikalische Urteilsbildung	38
2.3. Zur Rezeption Neuer Musik	43
2.4. Neue Musik und Vorurteil	48
2.5. Einwirkung äußerer Faktoren auf die Vorurteilsbildung	52
EMPIRISCHER TEIL	
3. VERSUCHSMODELL UND ERHEBUNG	56
3.1. Hypothesenbildung	56
3.2. Versuchsplanung	58
3.3. Anlage des Fragebogens	61
3.4. Stichprobenbeschreibung	65

	Seite
3.5. Auswahl der Adjektive	70
3.6. Kriterien zur Auswahl der Musikbeispiele	72
3.7. Kommentare zu den Musikbeispielen	74
4. DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE	84
4.1. Auswertung des Fragebogens	84
4.1.1. Empirische Beschreibung der gruppenspezifischen Merkmale	84
4.1.2. Die Einstellung der Versuchspersonen zur Neuen Musik	110
4.2. Auswertung der Polaritätsprofile	126
4.2.1. Analyse der Polaritätsprofile von unterschiedlich gruppierten Mittelwerten	126
4.2.2. Beschreibung der Adjektive durch die R-Analyse	145
4.2.3. Die Q-Analyse über die Gruppenmittelwerte für zeitgenössische und gruppenspezifische Musikbeispiele	152
4.2.4. Feststellung von Urteilsänderungen der Gruppen durch den Faktorstrukturvergleich	168
4.2.5. Varianzanalytische Überprüfung der Urteile über Neue Musik	176
4.3. Schlußbemerkung	189
ANHANG	190
LITERATURVERZEICHNIS	220
SCHALLPLATTENVERZEICHNIS	229