

INHALTSÜBERSICHT

Teil 1: Medienkompetenz im Kontext beruflicher Handlungskompetenz

1	Einleitung	35
2	Berufliche Handlungskompetenz als normative Zielkategorie beruflicher Bildung	43
3	Medienkompetenz: Teilbereich beruflicher Handlungskompetenz oder eigene berufspädagogische Zielkategorie?	65

Teil 2: Förderung und Beeinflussung beruflicher Medienkompetenz

4	Konkretisierung des Konzepts beruflicher Medienkompetenz am Beispiel des Internet	81
5	Internetbezogene Medienkompetenz im Rahmen von Lernprozessen	101
6	Didaktische Umsetzung zur Förderung internetbezogener beruflicher Medienkompetenz	135
7	Ausgewählte Einflussfaktoren auf die berufliche Medienkompetenz und deren Entwicklung in betrieblichen Internet-Lernprojekten	181

Teil 3: Entwurf und Kennzeichnung der empirischen Untersuchung

8	Theoriegeleiteter Entwurf eines Gesamtmodells	213
9	Kennzeichnung der Pilotstudie „Internet-Lernprojekte in der betrieb- lichen Erstausbildung“ als Rahmen der empirischen Untersuchung	221
10	Konstruktion und Beschreibung der empirischen Erhebungsinstrumente	233
11	Beschreibung der Datenauswertung und Stichprobe	261

Teil 4: Ergebnisse der empirischen Untersuchung

12	Ergebnisse zum Internet-Lernprojekt	269
13	Ergebnisse zu den Einflussfaktoren	313
14	Schlussbetrachtung und Ausblick	375