

GLIEDERUNG

Vorwort	5
Einleitung	7
I. Kommunikation	
1. Definitionen	14
2. Der Sender oder Kommunikator	18
3. Das Medium	19
4. Die Botschaft	19
5. Der Code	20
6. Der Rezipient	24
7. Der gesellschaftliche Aspekt	24
II. Die Kommunikationsanalyse	
1. Die Künstler	27
2. Die Objekte	29
3. Kommunikationswirkungen	34
III. Künstler und Werke	
1. Das Objekt als Medium politischer Aufklärung. Hans Peter Alvermann: <i>Denkmal für die deutsche Sozialdemokratie</i>	41
2. Soziale Kommunikation über Empfindung und Gefühl. Joseph Beuys: <i>The pack (Das Rudel)</i>	59
3. Kommunikation als Thema einer Kunst in der Massengesellschaft. Peter Brüning: <i>Das Autobahndenkmal</i>	76
4. Objekte als Orte der Kommunikation. Otto Herbert Hajek: <i>Frankfurter Frühling</i>	87
5. Kommunikation durch Irritation und Provokation. Kaspar Thomas Lenk: <i>Schichtung 10c</i>	99
6. Totalkunst als Totalkommunikation. Timm Ulrichs: <i>Timm Ulrichs - Das erste lebende Kunstwerk (Selbstaussstellung)</i>	111
7. Kommunikation als Erlebnis aus der Begegnung und Handlung über die Ereignisskulptur. Wolf Vostell: <i>Ruhender Verkehr</i>	127
8. Kommunikation durch Handlung. Franz Erhard Walther: <i>Elfmeterrolle</i>	152

IV. Vergleich der Kommunikationsmodelle	
1. Zu den Künstlern	163
2. Zu den Objekten als Medien	169
3. Zu den Kommunikationswirkungen	177
V. Aspekte der Kommunikation	
1. Die Bedeutung der Betitelung	189
2. Die Problematik der Begrifflichkeit	191
3. Materialität als Information	193
Zusammenfassung und Ausblick	197
Anmerkungen	201
Literaturverzeichnis	207