

INDICE

Introduzione	7
Capitolo 1	
Il sistema della formazione professionale	11
Capitolo 2	
Il nodo della valutazione	27
Capitolo 3	
I costi e le tipologie corsuali	51
Capitolo 4	
Un indice di fattibilità	87
Capitolo 5	
Analisi Delphi	97
Capitolo 6	
Le esperienze delle Regioni italiane	125
Capitolo 7	
Raggiungere le PMI <i>(Paolo Gaeta)</i>	137
Capitolo 8	
Meta-apprendimenti ed e-learning <i>(Cinzia Dal Santo)</i>	157
Appendice	181
Bibliografia	185