

INHALT

1. Kapitel: <i>Chronik</i>	7
2. Kapitel: <i>Die Gruppe als ein System interpersonaler Beziehungen</i>	
2.1. Vorbemerkung	39
2.2. Umwelt, äußeres System und Außenbeziehungen der Petards	40
2.2.1. Die Schule	40
2.2.2. Die Familie	42
2.2.3. Die regionale Umwelt: Schrecksbach, die Schwalm und Hessen	49
2.2.4. Die Auftritte der Petards und ihr Publikum	54
2.2.5. Die Fans	61
2.2.5.1. Der Einzelfan	63
2.2.5.2. Die Fan-Clubs	72
2.2.6. Die Pop-Festivals	87
2.2.7. Die Massenmedien Rundfunk und Fernsehen	98
2.2.8. Die Schallplattenfirmen und Verlage	103
3. Kapitel: <i>Musikalische Analysen</i>	
✓ 3.1. Die Absicht	111
✓ 3.2. Die Vorbilder	112
✓ 3.3. Der Entstehungsprozeß	115
3.4. Bühnenfassung und Platteneinspielung	117
✗ 3.5. Die Auswahlkriterien zur Analyse	118
✗ 3.6. Das Analyseschema	119
✗ 3.7. Die Einzelanalysen	121
3.7.1. Baby run, run, run	121
3.7.2. Golden Glass	123
3.7.3. Tiger Rider	125
3.7.4. Pretty Liza	126
3.7.5. On the Road with my Bag	127
3.7.6. The Fountain	129
3.7.7. Blue Fire Light	131
3.7.8. The Dream	133
3.7.9. Don't You Feel Like Me?	134

3.7.10.	Big Boom	136
3.7.11.	Flame Missing Light	138
3.7.12.	Free	139
3.8.	Zur musikalischen Entwicklung der Gruppe	141
4. Kapitel:	<i>Gruppenprozesse: Inneres System und Innen- beziehungen der Petards</i>	
X 4.1.	Interaktionssystem und Aktivitätsverteilung	142
X 4.2.	Individuelle Gefühle und Gruppenemotion	148
X 4.3.	Verhaltensnormen und normative Kontrolle	157
X 4.4.	Gruppenziele und Prozesse der Gruppenleitung	164
5. Kapitel:	<i>Wie die sozialwissenschaftlichen Kapitel dieses Berichtes entstanden sind</i>	173
	Anmerkungen	180