

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Vorwort</b> .....	11
<b>1</b>	<b>Problemstellung</b>	
1.1	Nationale Unternehmen im internationalen Standortwettbewerb .	13
1.2	Unternehmerische Innovationsprozesse.....	15
1.3	Staatliche Technologiepolitik .....	18
1.4	Technologische Kooperation .....	21
1.5	Schumpetersche Diversifizierung .....	25
<b>2</b>	<b>Innovationskapital als Inputfaktor unternehmerischer Innovationsprozesse</b>	
2.1	Anwachsendes Innovationskapital.....	29
2.2	Die Planungsphase des unternehmerischen Innovationsprozesses	32
2.2.1	Technologische und ökonomische Unsicherheit.....	32
2.2.2	Informationsquellen.....	36
2.2.2.1	Interne Informationsquellen.....	38
2.2.2.2	Externe Informationsquellen .....	41
2.2.3	Unsicherheit reduzierende Staatsnachfrage.....	51
2.3	Die F&E-Phase des unternehmerischen Innovationsprozesses.....	60
2.3.1	Technologische Pfade.....	60
2.3.2	Personen- und organisationsgebundenes Wissen .....	68
2.4	Die Marketingphase des unternehmerischen Innovations- prozesses.....	74
2.4.1	Absatzstrategien für Innovationen und innovative Absatzstrategien.....	74

2.4.2	Der Wettlauf um neue Märkte .....	79
2.4.2.1	Der Vorteil, Erster zu sein .....	79
2.4.2.2	Netzwerkexternalitäten .....	84
2.5	Schwindendes Innovationskapital .....	90

### 3 Staatliche Technologiepolitik als Initiator unternehmerischer Innovationsprozesse

3.1	Die Produktinnovation Synthesekautschuk: Der Aufstieg einer neuen Industriebranche in Deutschland und in den USA .....	97
3.1.1	Gemeinsamkeiten: Staatliche Zielvorgabe, technologische Grundlage und quantitative Zielerreichung .....	97
3.1.2	Unterschiede: Effizienzsteigerungen, Synthesekautschukinventionen und Kundenorientierung .....	101
3.2	Der Einfluß der staatlichen Nachfragepolitik auf die deutsche und die amerikanische Synthesekautschukindustrie .....	110
3.2.1	Entscheidung unter Unsicherheit: Die Auswahl der BUNA S Technologie auf Drängen des Staats .....	110
3.2.2	Amerikanische Selbstkosten- versus deutsche Festpreisverträge .....	115
3.3	Der Einfluß der staatlichen Patent- und Wettbewerbspolitik auf die deutsche und die amerikanische Synthesekautschukindustrie .....	122
3.3.1	Amerikanischer Informationsaustausch versus deutscher Patentschutz .....	122
3.3.2	Vertikale Integration in den USA versus Monopol in Deutschland .....	127
3.4	Ergebnis und Ausblick .....	130

### 4 Technologische Kooperation: Die Durchführung des branchenübergreifenden Wissens-transfers in der deutschen Kunststoffindustrie

4.1	Produktdifferenzierung durch Bündelung von Standard-kunststoff und innovativem Wissen .....	134
4.2	Kundenbindung durch den kontinuierlichen Transfer von innovativem Wissen.....	138
4.3	Die Durchführung des branchenübergreifenden Wissens-transfers durch die deutschen Kunststoffherzeuger .....	147
4.3.1	Der Anfang der technologischen Kooperation .....	148

4.3.2	Die Entwicklung der technologischen Kooperation .....	152
4.3.3	Das Ende der technologischen Kooperation.....	157
4.4	Ergebnis und Überleitung .....	168
5	<b>Schumpetersche Diversifizierung: Die Nutzung des branchenübergreifenden Wissenstransfers in der deutschen Kunststoffindustrie</b>	
5.1	Die Schumpetersche Diversifizierung des Kunststoffverarbeiters Freudenberg .....	171
5.2	Die Nutzung des Innovationskapitals.....	181
5.2.1	Die Nutzung externer Informationsquellen .....	181
5.2.1.1	Informationsmakler .....	181
5.2.1.2	Vertikale technologische Kooperation mit Lieferanten .....	187
5.2.1.3	Horizontale Partnerschaften.....	196
5.2.2	Die Absatzstrategien.....	199
5.2.2.1	Traditionelle Kundenkontakte .....	199
5.2.2.2	Vertikale technologische Kooperation mit Kunden.....	200
5.2.2.3	Die Mimikry eines Erstanbieters.....	202
5.3	Der Vorteil, Zweiter zu sein.....	203
5.4	Die Grenzen der Schumpeterschen Diversifizierung .....	204
5.4.1	Schwindendes Innovationskapital .....	204
5.4.2	Fehlendes Innovationskapital .....	206
5.5	Ergebnis.....	207
6	<b>Schlußfolgerungen</b>	
6.1	Technologiepolitische Handlungsempfehlungen.....	211
6.2	Nationale Systeme des branchenübergreifenden Wissenstransfers .....	214
7	<b>Anhang.....</b>	217
8	<b>Archiv- und Literaturverzeichnis .....</b>	219
9	<b>Personen- und Unternehmensverzeichnis.....</b>	239