

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| <b>Vorwort</b>   | 7   |
| <b>1. Einleitung</b>   | 8   |
| 1.1 Unternehmen und Familie: Eine Bestandsaufnahme   | 8   |
| 1.2 Familienunternehmen und Unternehmerfamilien in Sachsen:<br>Design, Methoden und Quellen der Studie | 16  |
| 1.3 Sachsens Unternehmenslandschaft  | 21  |
| <b>2. Vom Besitzer- zum Familienunternehmen</b>  | 38  |
| 2.1 Die Gründer  | 38  |
| 2.2 Familienkapital  | 62  |
| 2.3 Das Familienunternehmen  | 78  |
| <b>3. Kontinuität im Mannesstamm</b>   | 101 |
| 3.1 Generationenwechsel  | 101 |
| 3.2 Wechselfälle   | 129 |
| 3.3 Familiensinn   | 143 |
| <b>4. Familiensinn und Unternehmerratio</b>  | 162 |
| 4.1 Familie als Handicap?  | 162 |
| 4.2 Grenzen des Wachstums?   | 173 |
| 4.3 Familie als Ressource?   | 198 |
| <b>5. Fazit: Familie und Unternehmen</b>   | 222 |
| <b>6. Anhang</b>   | 227 |
| 6.1 Tabellen   | 227 |
| 6.2 Quellen- und Literaturverzeichnis  | 237 |
| 6.3 Abkürzungen  | 261 |