

	Vorwort	9
1	Standortwahl – das Dilemma der Entscheidungssituation	17
2	Daten zu Standortentscheidungen	21
2.1	Verlagerung von Arbeitsplätzen ins Ausland	25
2.2	Rückverlagerungen	31
2.3	Grad der Internationalisierung	33
3	Standortfaktoren	35
3.1	Politik und Recht (Political und Legal Conditions)	39
3.1.1	Arbeits- und sozialrechtliche Regelungen	40
3.1.2	Steuern und Abgaben	45
3.1.3	Kreditvergabe	48
3.2	Ökonomie (Economical Conditions)	48
3.2.1	Arbeitskosten und Arbeitsproduktivität	50
3.3	Gesellschaft und Kultur (Sociocultural Conditions)	57
3.4	Bildung (Educational Conditions)	61
3.5	Technik (Technological Conditions)	68
3.5.1	Allgemeine Situation	68
3.5.2	Kommunikationstechnologie	68
3.5.3	Produktionstechnologien	69
3.5.4	Dienstleistungen	70
3.5.5	Trends	71
3.6	Umwelt (Ecological Conditions)	72

4	Personalmanagement im Rahmen von Standortentscheidungsprozessen	79
4.1	Einflussmöglichkeiten des Personalmanagements bei der Standortentscheidung (Dr. Walter Jochmann)	79
4.1.1	Bedeutung weicher Faktoren bei der Standortentscheidung	79
4.1.2	Aufgliederung personalwirtschaftlicher Entscheidungsfaktoren	85
4.1.3	Einführung einer HR-Standort-Due-Diligence	88
4.2	Personalwirtschaftliches Flexibilitätsmanagement (Prof. Dr. Rainer Marr)	92
4.2.1	Abgrenzung und Aufgabenzuweisung	92
4.2.2	Gestaltungsebenen eines personalwirtschaftlichen Flexibilitätsmanagements	93
4.2.3	Gestaltungsfelder eines personalwirtschaftlichen Flexibilitätsmanagements	97
4.2.4	Rahmenbedingungen für ein personalwirtschaftliches Flexibilitätsmanagement	105
4.3	Talent-/Kompetenzmanagement	106
4.4	Kosten-/Nutzenmanagement	111
4.4.1	Personalkosten: Ermittlung einer Kosten-Nutzen-Relation	112
4.4.2	Entsendungen/Delegierungen ins Ausland	114
4.4.3	Personalrelevante Overheadkosten	117
4.5	Sozialpartnerschaft/Beziehungsmanagement	117
4.6	Kulturmanagement (Prof. Sonja A. Sackmann, Ph. D.)	127
4.6.1	Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor	128
4.6.2	Entwicklung von Unternehmenskultur	129
4.6.3	Rolle des Personalmanagements beim Umgang mit Unternehmenskultur	133
4.6.4	Herausforderungen eines multikulturellen Kontexts für die Unternehmenskultur	134
4.6.5	Fazit	139

5	Funktionsweise und Inhalte einer HR-Due-Diligence (Uwe D. Wucknitz)	141
5.1	Die Beteiligung des Personalmanagements am Entscheidungsprozess	141
5.2	Die personelle Standort-Due-Diligence	143
6	Praxisbeispiele	151
6.1	ADVA AG Optical Networking	152
6.2	HOPPECKE Batterien GmbH & Co. KG	157
6.3	Federal-Mogul Burscheid GmbH	161
6.4	Qimonda AG	167
6.5	SAP AG	172
6.6	SICK AG	177
6.7	Trigema GmbH & Co. KG	192
6.8	TRUMPF GmbH & Co. KG	196
6.9	VARTA Microbattery GmbH	203
6.10	Vattenfall Europe AG	212
7	Anhang	219
7.1	Literaturverzeichnis	219
7.2	Abbildungsverzeichnis	225
7.3	Autorenverzeichnis	227