

Inhalt

Lothar Gall / Manfred Pohl	
Einleitung	7
Henry A. Turner	
Unternehmen unter dem Hakenkreuz	15
Harold James	
Die Rolle der Banken im Nationalsozialismus	25
Carl-Ludwig Holtfrerich	
Die Banken aus makroökonomischer Sicht	37
Christopher Kopper	
«Effizienz» der ideologischen Postulate in der Ökonomie	41
Hans Mommsen	
Erfahrungen mit der Geschichte der Volkswagenwerk GmbH im Dritten Reich	45
Manfred Grieger	
Das Volkswagenwerk – Unternehmensentwicklung zwischen Rüstung und Zwangsarbeit	55
Marie-Luise Recker	
Beweggründe und Zwangslagen des VW-Managements	58
Mark Spoerer	
Die Automobilindustrie im Dritten Reich: Wachstum um jeden Preis?	61
Hans Mommsen	
Konnten Unternehmer im Nationalsozialismus apolitisch bleiben?	69

Klaus Hildebrand	
Die Deutsche Reichsbahn 1933–1945	73
Gerald D. Feldman	
Hugo Stinnes und der Nationalsozialismus	91
Joachim Scholtyseck	
Robert Bosch und der Widerstand gegen den Nationalsozialismus . . .	99
Peter Hayes	
Die I.G.-Farbenindustrie	107
Avraham Barkai	
Die «stillen Teilhaber» des NS-Regimes	117
Anthony Nicholls	
I.G. und NS – eine merkwürdige Ambivalenz	121
Podiumsdiskussion	125
Autorenverzeichnis	139
Personenverzeichnis	141
Firmenverzeichnis	143